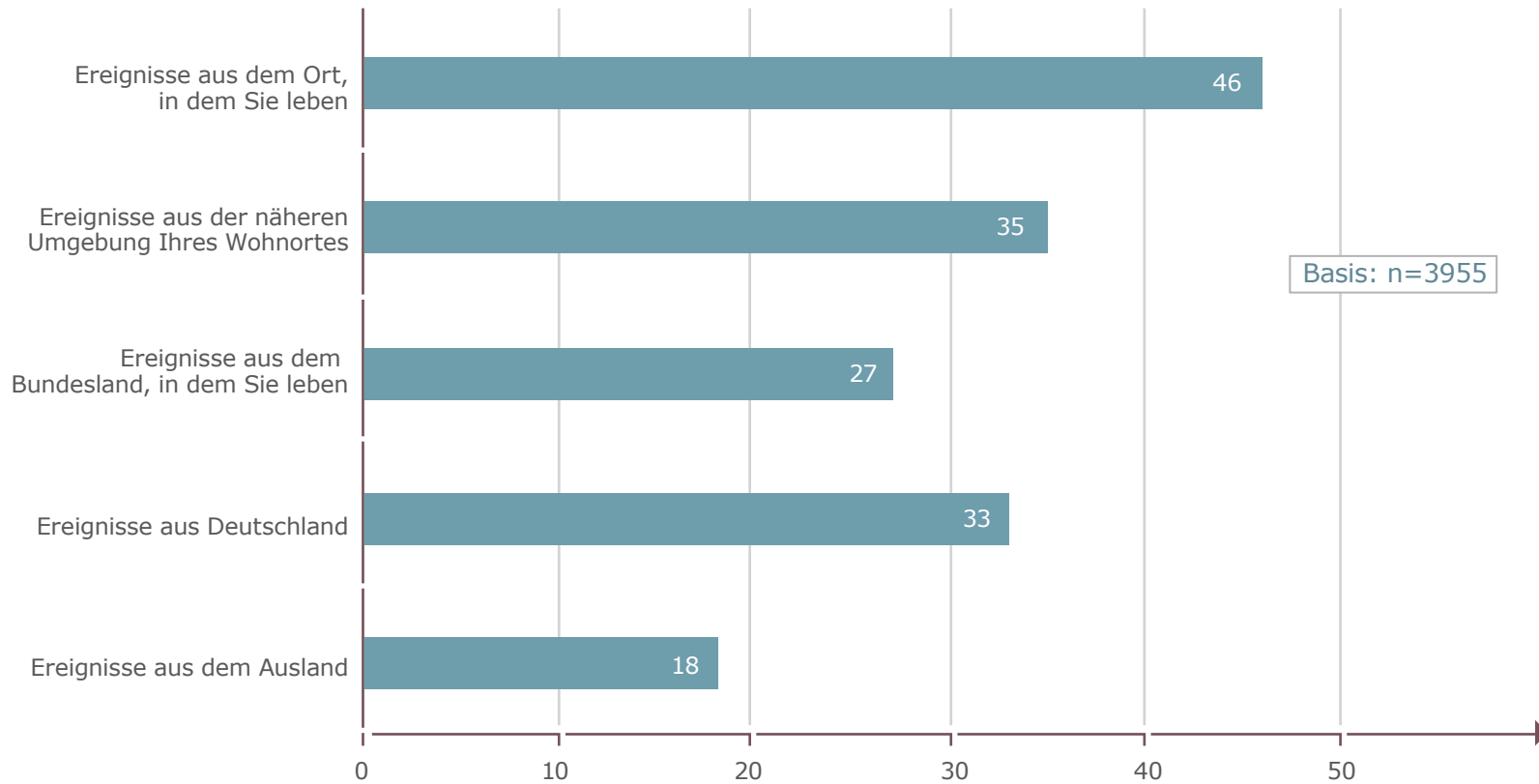




## ■ Das Interesse an lokalen und regionalen Ereignissen

Top-Box: „sehr interessiert an...“



Quelle: Oehmichen & Schröter (2011), *Internet zwischen Globalität und Regionalität*.  
Media Perspektiven 4/2011, S. 183; Daten der ARD-Medienforschung, bundesweite Repräsentativstudie 2006  
Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de  
Bundeszentrale für politische Bildung, 2012, [www.bpb.de](http://www.bpb.de)

