

M 04.03 Formes d'action

Qui veut intéresser des personnes à un thème politique ou à une élection doit parfois faire preuve de créativité. Pour attirer l'attention de citoyens et citoyennes de l'UE à propos des élections européennes de 2019, on peut par exemple...

- **... faire des flyers:** Pourquoi pas de bons vieux flyers? Quelqu'un de créatif qui voudrait dessiner, photographier ou faire des graphiques n'a besoin que de quelques informations (quand on lieu les élections?), peut-être d'un bon slogan et d'une photocopieuse. Il faut ensuite réfléchir à où distribuer ces flyers.
- **... lancer une campagne #Twitter:** Twitter est un service de micro-blogging où partager des messages de maximum 140 caractères. Ces messages doivent donc être courts et précis. Cette forme d'action fonctionne aussi bien pour faire parler d'autres actions comme des discussions ou des flashmobs. Réfléchissez à un #Hashtag (mot-clé) qui peut relier tous vos messages.
- **... créer un podcast:** un podcast audio est une fichier sonore qui est mis à disposition sur internet et que des auditeurs peuvent télécharger. Pour créer un podcast, il faut choisir un thème (par exemple que fait le Parlement européen?) et écrire un script. Gardez en tête que le texte doit être simple à comprendre. Ensuite, il faut répartir les tours de parole avant que le podcast puisse être enregistré. A l'aide de Auphonic¹, vous pouvez optimiser votre podcast et avec Soundcloud², vous pouvez le mettre en ligne sur internet.
- **...faire une campagne avec des affiches:** Quand il s'agit d'affiches, il n'y a (presque) pas de limites à l'imagination. Vous pouvez les dessiner au cours d'un projet artistique ou travailler avec de la photographie ou des graphiques. La plupart du temps, les affiches utilisent des mots pour faire passer aux spectateurs un message avec une certaine perspective. Pour donner une unité à votre campagne, vous pouvez vous mettre d'accord sur un thème (par exemple comment profite-t-on de l'UE?) ou sur une charte graphique (couleurs, police d'écriture, taille, etc). Ici vous pouvez trouver de l'inspiration en regardant les affiches de l'action [cettefoisjevote.eu](http://www.europarl.europa.eu/because/fr/home) :
<http://www.europarl.europa.eu/because/fr/home>

¹ <https://auphonic.com/>

² <https://soundcloud.com/>

- ... **lancer un flashmob ou un smartmob:** Un flashmob est une action coordonnée organisée dans un espace public. Pour cela, un groupe de personnes se donne rendez-vous à un endroit déterminé à une heure déterminée pour faire une action décidée à l'avance. Contrairement aux manifestations, où les passants et les spectateurs savent à l'avance que les participants se sont organisés, le flashmob crée un effet de surprise. Un smartmob fonctionne comme un flashmob, mais l'intention politique des participants est plus claire. Pensez au fait que les manifestations spontanées dans l'espace public doivent être déclarées en préfecture.
- ... **organiser un BarCamp:** En principe, un BarCamp fonctionne comme une conférence - sauf que au BarCamp, le contenu et le déroulé des discussions ne sont pas prévus à l'avance mais doivent être décidés par les participants eux-mêmes au début de l'événement. L'avantage est que les thèmes discutés vont être les thèmes qui intéressent les participants. En plus, comme cela, chacun peut avoir la parole. Des discussions spontanées comme celles-ci sont aussi possibles en ligne, via des "Etherpads". Vous pouvez utiliser BarCamp-Tool³ pour la diffusion.
- ... **créer un film d'explications sur les élections européennes:** Si vous disposez des moyens techniques nécessaires, vous pouvez créer vous-même un film d'explications créatif, qui peut par exemple expliquer le fonctionnement du Parlement européen aux spectateurs.
- ... **envoyer des lettres de lecteurs à des journaux locaux:** cette forme d'action est pratique car elle nécessite peu de matériel. Écrivez ensemble un texte court et pertinent pour appeler à voter et pour expliquer pourquoi c'est important pour vous que les lecteurs aillent voter aux élections européennes.

³ https://barcamptools.eu/?_l=en