

## Pressekodex

### Publizistische Grundsätze / Ethische Standards für den Journalismus

Ein bedeutendes Papier zu der ethischen Grundvorstellung im Journalismus sind die Publizistischen Grundsätze im sog. „Pressekodex“. Sie wurden vom Deutschen Presserat erstmals am 12. Dezember 1973 vorgelegt und in der Zwischenzeit mehrfach aktualisiert. Die Publizistischen Grundsätze orientieren sich an der Spruchpraxis des Deutschen Presserats als wichtiges Kontrollorgan der Medien in Deutschland und am Ehrenkodex der International Federation of Journalists (IFJ). Konkretisiert wird der Pressekodex ggf. durch Praxis-Leitsätze und Leitfäden. Journalisten und Verleger haben dem Pressekodex durch ihre Verbände zugestimmt.

Die aktuelle Fassung vom 11. September 2019 findet sich online unter:

<https://www.presserat.de/pressekodex.html> bzw.

<https://www.presserat.de/pressekodex.html?file=files/presserat/dokumente/download/Pressekodex.pdf>