

Nachrichten / Dokumentationen

Übersicht deutsche Nachrichten- und Dokumentationskanäle

Welt (vormals N24)

Programmveranstalter: WeltN24 GmbH

Programmsystem: privates Fernsehen

Programmtyp: nationale Programme > Spartenprogramm (Nachrichten)

Verbreitung: national/bundesweit

Landesmedienanstalt: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Sendestart: als N24 in 2000, Rebranding in 2016, Umbenennung in 2018

Inhaber/Gesellschafter: Axel Springer SE

Sendegebiet: Deutschland

Programmcharakteristik: Spartenprogramm Information

Zuschauermarktanteil: ca. 1,3 Prozent

n-tv

Programmveranstalter: n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH

Programmsystem: privates Fernsehen

Programmtyp: nationale Programme > Spartenprogramm (Nachrichten)

Verbreitung: national/bundesweit Landesmedienanstalt: Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

Inhaber/Gesellschafter: RTL Television GmbH

Sendestart: 1992

Sendegebiet: Deutschland

Programmcharakteristik: Informationsspartenprogramm mit Schwerpunkt auf Berichterstattungen über Politik und Wirtschaftsthemen, Infotainment sowie Talkshows

Zuschauermarktanteil: ca. 0,9 Prozent

tagesschau24 (bis April 2012: EinsExtra)

Programmveranstalter: Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)

Programmsystem: öffentlich-rechtliches Fernsehen

Programmtyp: nationale Programme > Spartenprogramm (Nachrichten)

Verbreitung: national/bundesweit

Mitglieder: Landesrundfunkanstalten der ARD; Federführung: NDR

Sendestart: 1997

Sendegebiet: Deutschland

Programmcharakteristik: Ausstrahlung von Informations- und Nachrichtensendungen, Reportagen, Dokumentationen und Gesprächssendungen

Gesprächssendungen

Zuschauermarktanteil: ca. 0,3 Prozent

Phoenix

Programmveranstalter: Gemeinschaftsprojekt von ARD und ZDF
Programmsystem: öffentlich-rechtliches Fernsehen
Programmtyp: nationale Programme > Spartenprogramm (Information/Dokumentation)
Verbreitung: national/bundesweit
Sendestart: 1997
Sendegebiet: Deutschland
Programmcharakteristik: Spartenprogramm Information/Dokumentation
Zuschauermarktanteil: ca. 0,7 Prozent

ZDFinfo (bis September 2011 ZDFinfokanal)

Programmveranstalter: Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)
Programmsystem: öffentlich-rechtliches Fernsehen
Programmtyp: nationale Programme > Spartenprogramm (Information/Dokumentation)
Verbreitung: national/bundesweit
Sendestart: 1997
Sendegebiet: Deutschland
Programmcharakteristik: Spartenprogramm mit den inhaltlichen Schwerpunkten Politik, Europa, Zeitgeschichte, Wissen und Service.
Zuschauermarktanteil: ca. 1,4 Prozent

Quelle

TV-Senderdatenbank der Landesmedienanstalten:
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank#/>

Marktanteile der Fernsehprogramme in 2018 nach: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2019/0319_Zubayr_Gerhard.pdf

Nicht mehr auf Sendung:

ZDFdokukanal – Spartenkanal und Teil des digitalen Programmangebots des ZDF der zwischen dem 1. April 2000 und 31. Oktober 2009. An seine Stelle ist der Sender ZDFneo getreten (mit Serien, Filmen und Dokumentarformaten).
Aus dem ZDF Jahrbuch 2005: „Seit genau fünf Jahren hat der ZDFdokukanal ‚Die Welt im Blick‘. Mit diesem programmatischen Anspruch spiegelt der Reportage- und Dokumentationskanal die breite Vielfalt des Lebens wider. In den fünf Jahren seines Bestehens hat sich der ZDFdokukanal als attraktives Zusatzangebot etabliert, das ergänzend zum Hauptprogramm und im Rückgriff auf den breiten Fundus einer 40-jährigen Dokumentationstradition im ZDF seinen Zuschauern vertiefende Einblicke in den Zusammenhang von aktuellem Geschehen und grundlegenden Ereignissen ermöglicht.“
Quelle: <http://www.zdf-jahrbuch.de/2005/zdf-chronik/april.html>