

## Quoten Fernsehsport

### Fußball-WM/EM

Fußballübertragungen brechen regelmäßig alle Zuschauerrekorde. Bei der EM 2016 kamen 2 Spiele unter die Top Ten der höchsten Einschaltquoten seit 1990. An erster Stelle steht das WM-Finale 2014 Deutschland-Argentinien mit 34,65 Millionen Zuschauern. Der Marktanteil des Finales lag bei durchschnittlich 86,3 Prozent, in der Spitze waren es sogar 94,6 Prozent.

### Höchste Einschaltquoten 1990 bis 2016

| Platz | Datum    | Sendung/Spiel                       | Zuschauer<br>In Mio. | MA<br>in% | Sender |
|-------|----------|-------------------------------------|----------------------|-----------|--------|
| 1.    | 13.07.14 | Fußball-WM: Deutschland-Argentinien | 34,65                | 86,3      | ARD    |
| 2.    | 08.07.14 | Fußball-WM: Deutschland-Brasilien   | 32,57                | 87,8      | ZDF    |
| 3.    | 07.07.10 | Fußball-WM: Deutschland-Spanien     | 31,10                | 83,2      | ARD    |
| 4.    | 07.07.16 | Fußball-EM: Deutschland-Frankreich  | 29,82                | 80,6      | ZDF    |
| 5.    | 04.07.06 | Fußball-WM: Deutschland-Italien     | 29,66                | 84,1      | ZDF    |
| 6.    | 25.06.08 | Fußball-EM: Deutschland-Türkei      | 29,46                | 81,6      | ZDF    |
| 7.    | 23.06.10 | Fußball-WM: Deutschland-Ghana       | 29,30                | 79,6      | ARD    |
| 8.    | 08.07.90 | Fußball-WM: Deutschland-Argentinien | 28,66                | 87,9      | ARD    |
| 9.    | 30.06.96 | Fußball-EM: Deutschland-Tschechien  | 28,44                | 76,3      | ZDF    |
| 10.   | 02.07.16 | Fußball-EM: Deutschland-Italien     | 28,32                | 79,8      | ARD    |

**Quelle:** eigene Recherche

| <b>Zuschauerdurchschnitt alle WM-Spiele 2010</b> |             |      |                |      |                |      |
|--|-------------|------|----------------|------|----------------|------|
|  | Alter 3 J.+ |      | Alter 14-49 J. |      | Alter 20-59 J. |      |
|  | Mio.        | MA%  | Mio.           | MA%  | Mio.           | MA%  |
| ARD  | 10,87       | 52,6 | 4,58           | 54,5 | 5,90           | 54,0 |
| ZDF  | 11,36       | 51,3 | 4,87           | 52,3 | 6,24           | 52,1 |
| ARD/ZDF  | 11,10       | 52,0 | 4,72           | 53,4 | 6,06           | 53,1 |
| RTL  | 9,36        | 32,6 | 4,54           | 38,6 | 5,65           | 36,7 |
| ARD/ ZDF/RTL                                     | 10,83       | 48,2 | 4,69           | 50,6 | 6,00           | 49,9 |

Quelle: AS&S Fernsehforschung, AGF/GfK, TV Scope, vorl. gew. Daten/endg. gew. Daten, Basis: BRD Gesamt

| <b>Zuschauer deutsche Spiele WM 2010</b> |             |                     |
|--|-------------|---------------------|
| <b>Mio.*</b>                             | <b>MA%*</b> |                     |
| 28,03                                    | 74,4        | (Vorrunde/1.Spiel)  |
| 22,11                                    | 84,8        | (Vorrunde/2.Spiel)  |
| 29,30                                    | 79,6        | (Vorrunde/3. Spiel) |
| 25,67                                    | 87,2        | (1/8-Finale)        |
| 26,01                                    | 89,0        | (1/4-Finale)        |
| 31,10                                    | 83,0        | (Halbfinale)        |
| 23,62                                    | 77,3        | (Platz 3)           |

\*Zuschauer ab 3 Jahre

Quelle: AS&S Fernsehforschung, AGF/GfK, TV Scope, vorl. gew. Daten/endg. gew. Daten, Basis: BRD Gesamt

## WM 1954 bis 2006: Anzahl Spiele/Livespiele im Fernsehen

Einschaltquoten in %, Zuschauer in Mio, Marktanteile in %

| Jahr/<br>Gastgeber-<br>land | Übertra-<br>gende<br>Sender | Anzahl<br>Spiele<br>bei WM | Anzahl<br>Spiele<br>live<br>im TV | Alle<br>Livespiele<br>Quote<br>Haushalte<br>In % | Alle<br>Livespiele<br>Zuschauer<br>in Mio<br>In % | Alle<br>Livespiele<br>Marktanteil<br>In % | Livespiele<br>deutsches<br>Team<br>Quote<br>Haushalte<br>In % | Livespiele<br>deutsches<br>Team<br>Zuschauer<br>in Mio<br>In % | Livespiele<br>deutsches<br>Team<br>Marktanteil<br>In % |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|---|---|---|--|--|
| 1954 Schweiz                | ARD                         | 26                         | 9                                 |  |   |   |   |  |  |
| 1958 Schweden               | ARD                         | 35                         | 9                                 |  |   |   |   |  |  |
| 1962 Chile                  | ARD                         | 32                         | 0                                 |  |   |   |   |  |  |
| 1966 England                | ARD/ZDF                     | 32                         | 11                                | 55   |   |   | 65  |  |  |
| 1970 Mexiko                 | ARD/ZDF                     | 32                         | 9                                 | 58   |   |   | 62  |  |  |
| 1974 Deutschland            | ARD/ZDF                     | 38                         | 18                                | 59   |   |   | 68/62 <sup>1)</sup>   |  |  |
| 1978 Argentinien            | ARD/ZDF                     | 38                         | 22                                |  | 13,97   |   |   | 21,36  |  |
| 1982 Spanien                | ARD/ZDF                     | 38                         | 34                                |  | 13,54   |   |   | 20,93  |  |
| 1986 Mexiko                 | ARD/ZDF                     | 52                         | 39                                |  | 10,78   |   |   | 21,29  |  |
| 1990 Italien                | ARD/ZDF                     | 52                         | 45                                |  | 11,40   | 60,8                                      |   | 22,38  | 83,3   |
| 1994 USA                    | ARD/ZDF                     | 52                         | 44                                |  | 7,29  | 48,4                                      |   | 17,71  | 70,6   |
| 1998 Frank-<br>reich        | ARD/ZDF                     | 64                         | 55/6 <sup>2)</sup>                |  | 10,29   | 48,1                                      |   | 21,86  | 75,2   |
| 2002 Japan/<br>Südkorea     | ARD/ZDF                     | 64                         | 26                                |  | 9,24  | 65,3                                      |   | 17,71  | 82,5   |
| 2006 Deutschland            | ARD/ZDF<br>/RTL             | 64                         | 56                                |  | 12,06   | 52,8                                      |   | 24,04  | 80,2   |

1) Einschaltquote Spiele Mannschaft Bundesrepublik/Mannschaft DDR.

2) Sechs Spiele wurden bei 3sat übertragen.

Quelle: 1966–1974 Infratam, 1978–1982 Teleskopie, 1986 GfK, seit 1990 AGF/GfK, bis 1990 Deutschland West, seit 1992 Deutschland gesamt, 1986–2002 Fernsehpanel D, 2006 Fernsehpanel D + EU, 1986–1992 GfK-Inmarkt, seit 1998 GfK pc#tv, 1978–1982 Zuschauer ab 3 Jahre, 1986–1994 Zuschauer ab 6 Jahre, seit 1998 Zuschauer ab 3 Jahre; Media Perspektiven 9/2006.

## WM 2006: Zuschauerstruktur bei allen Spielen und bei den Spielen der deutschen Mannschaft

Reichweite in % und in Mio, Marktanteile in %, Struktur in %

|  | Livespiele (alle/56) Reichweite in % | Livespiele (alle/56) in Mio | Livespiele (alle/56) Marktanteil in % | Livespiele (alle/56) Struktur in % | Livespiele deutsches Team | Livespiele deutsches Team | Livespiele deutsches Team | Livespiele deutsches Team |
|--|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Zuschauer gesamt                         | 16,4                                 | 12,06                       | 52,8                                  | 32,7                               | 24,04                     | 80,7                      |                           |                           |
| Kinder 3–13 Jahre                        | 6,1                                  | 0,48                        | 51,3                                  | 18,5                               | 1,46                      | 85,0                      |                           |                           |
| Erwachsene ab 14 Jahre                   | 17,7                                 | 11,58                       | 52,8                                  | = 100%                             | 34,4                      | 22,58                     | 80,5                      | = 100%                    |
| Erwachsene 14–19 Jahre                   | 8,1                                  | 0,42                        | 51,2                                  | 4                                  | 19,1                      | 0,99                      | 85,9                      | 4                         |
| Erwachsene 20–29 Jahre                   | 11,0                                 | 0,86                        | 50,2                                  | 7                                  | 20,8                      | 1,63                      | 80,9                      | 7                         |
| Erwachsene 30–39 Jahre                   | 15,3                                 | 1,68                        | 53,3                                  | 15                                 | 28,9                      | 3,18                      | 81,0                      | 14                        |
| Erwachsene 40–49 Jahre                   | 17,3                                 | 2,05                        | 54,4                                  | 18                                 | 33,4                      | 3,95                      | 82,3                      | 18                        |
| Erwachsene 50–59 Jahre                   | 20,1                                 | 1,90                        | 54,3                                  | 16                                 | 38,5                      | 3,65                      | 81,4                      | 16                        |
| Erwachsene 60–69 Jahre                   | 24,2                                 | 2,56                        | 56,6                                  | 22                                 | 45,0                      | 4,77                      | 81,9                      | 21                        |
| Erwachsene ab 70 Jahre                   | 21,9                                 | 2,10                        | 47,5                                  | 18                                 | 45,9                      | 4,41                      | 75,3                      | 20                        |
| Frauen ab 14 Jahre                       | 14,8                                 | 5,04                        | 44,1                                  | 43                                 | 33,1                      | 11,28                     | 75,8                      | 50                        |
| Männer ab 14 Jahre                       | 20,8                                 | 6,55                        | 62,3                                  | 57                                 | 35,9                      | 11,30                     | 85,8                      | 50                        |
| Volksschule ohne Lehre                   | 13,7                                 | 1,51                        | 45,1                                  | 13                                 | 29,4                      | 3,23                      | 76,1                      | 14                        |
| Volksschule mit Lehre                    | 20,9                                 | 4,54                        | 53,9                                  | 39                                 | 40,1                      | 8,70                      | 81,2                      | 39                        |
| weiterführende Schule                    | 16,3                                 | 3,49                        | 50,8                                  | 30                                 | 32,4                      | 6,93                      | 79,2                      | 31                        |
| Abitur/Hochschule/Studium                | 18,1                                 | 1,99                        | 62,4                                  | 17                                 | 32,7                      | 3,60                      | 85,5                      | 16                        |
| einfache Arbeiter                        | 12,6                                 | 0,30                        | 41,3                                  | 3                                  | 27,2                      | 0,66                      | 72,9                      | 3                         |
| qualifizierte Arbeiter/Facharbeiter      | 17,6                                 | 1,27                        | 54,6                                  | 11                                 | 31,3                      | 2,26                      | 81,7                      | 10                        |
| Angestellte/Kleine Selbständige          | 16,3                                 | 3,07                        | 55,1                                  | 27                                 | 31,5                      | 5,93                      | 82,5                      | 26                        |
| leitende Angestellte/Beamte/Selbständige | 18,9                                 | 0,56                        | 66,0                                  | 5                                  | 33,2                      | 0,98                      | 87,7                      | 4                         |
| früher berufstätig/ohne Beruf            | 18,8                                 | 6,26                        | 51,2                                  | 54                                 | 37,6                      | 12,50                     | 79,2                      | 55                        |

Quelle AGF/GfK-Fernsehforschung, pc#tv, Fernsehpanel D + EU; Media Perspektiven.

### Quellen

AS&S Fernsehforschung 2010: Reichweiten FIFA Fußball-WM Südafrika 2010.

[http://www.ard-](http://www.ard-werbung.de/download.php?file=fileadmin/downloads/fernsehen/Key_facts_Download/Download-%20WM-Spiele_2010.pdf)

[werbung.de/download.php?file=fileadmin/downloads/fernsehen/Key\\_facts\\_Download/Download-%20WM-Spiele\\_2010.pdf](http://www.ard-werbung.de/download.php?file=fileadmin/downloads/fernsehen/Key_facts_Download/Download-%20WM-Spiele_2010.pdf) (Link abgelaufen)

Gerhard, Heinz 2006: Die Fußball-WM als Fernsehevent. Media Perspektiven 9/2006, S. 465-474.