

Literaturverzeichnis „Produktion und Praxis“

Auer, Manfred 2000: Top oder Flop? Marketing für Film-und Fernsehproduktion. Gerlingen: Bleicher.

Appeldorn, Werner van 1995: Es lebe der Unterschied. Kommentar zum Phantom „Amphibischer Film“. In: Film & TV Kameramann, 12/1995, S. 102 ff.

Beutelschmidt, Thomas 2009: Kooperation oder Konkurrenz? Das Verhältnis zwischen Film und Fernsehen in der DDR. Hrsg. v. der DEFA-Stiftung. Berlin.

Burder, John 1999: Handbuch der Postproduction für Film und Video. Köln: der Videoverlag. Clevé, Bastian (Hrsg.) 1998: Investoren im Visier. Film-und Fernsehproduktionen mit Kapital aus der Privatwirtschaft. Gerlingen: Bleicher.

Deutsches Filmmuseum (Hrsg.) 2006: Das Boot: Auf der Suche nach der Crew der U 96. Frankfurt a.M.: Henschel.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2015: Jahrbuch 2015/2016 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter: http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2016/Jahrbuch_2015-2016_Die_Medienanstalten_-_Daten_und_Fakten.pdf.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2016: Digitalisierungsbericht. Kreative Zerstörung oder digitale Balance: Medienplattformen zwischen Wettbewerb und Kooperation. VISTAS Verlag. Download unter: http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht_2016_deutsch.pdf

Dosch, Friedrich M. 2002: Tonendfertigung. In: Geißendörfer, Hans W. / Leschinsky, Alexander (Hrsg.): Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 282-289.

FORMATT-Institut 2017: Film- und Fernsehproduktion in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zu anderen Bundesländern 2015 und 2016. Download unter: https://www.land.nrw/sites/default/files/asset/document/formatt-studie_film-und_fernsehproduktion_2015-2016.pdf.

FORMATT-Institut 2020: Film- und Fernsehproduktion in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zu anderen Bundesländern 2017 und 2018. Download unter: https://www.land.nrw/sites/default/files/asset/document/formatt-studie_endbericht_2017_18_stk_16.3_final.pdf.

Geißendörfer, Hans W. / Leschinsky, Alexander (Hrsg.) 2002: Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand.

Göhring, Anne 2003: Sonderberichterstattung am 11.09. und 12.09.2001 bei ARD und RTL. Diplomarbeit. Potsdam.

Hartlieb Yon, Holger 1991: Handbuch des Film-, Fernseh-und Videorechts. München: Beck.

Heid, Manfred 2002: Die Produktion eines Fernsehfilms. In: Geißendörfer, Hans W. / Leschinsky, Alexander (Hrsg.) 2002: Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 144-163.

Handelsblatt.de 2012: ProSiebenSat.1 sticht RTL bei Hollywood-Filmen aus.

<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/output-deal-pro-sieben-sat-1-sticht-rtl-bei-hollywood-filmen-aus/6083166.html>.

Heinrich, Jürgen 2002: Medienökonomie Bd. 2. Hörfunk und Fernsehen. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Hickethier, Knut 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart, Weimar: Metzler.

Hickethier, Knut 2002: Geschichte der Fernsehproduktion. In: Geißendörfer, Hans W. / Leschinsky, Alexander (Hrsg.): Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 224-237.

Hickethier, Knut 2007: Einführung in die Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart, Weimar: Metzler.

Hickethier, Knut / Bleicher, Joan K. (Hrsg.) 1997: Trailer, Teaser, Appetizer. Zu Ästhetik und Design der Programmverbindungen im Fernsehen. Hamburg: Lit.

Karstens, Eric / Schütte, Jörg 2005: Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Karstens, Eric 2006: Fernsehen digital. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kauschke, Andree / Klugius, Ulrich 2000: Zwischen Meterware und Maßarbeit. Markt- und Betriebsstrukturen der TV-Produktion in Deutschland. Gerlingen: Bleicher.

Keller, Roland 1988: Die Traum-Fabrik. Bavaria Filmstadt Geiselgasteig. Ein Blick hinter die Kulissen. München: Heyne.

Kirsch, Gunther 2001: Produktionsbedingungen von Daily Soaps: Ein Werkstattbericht. In: montage/av Nr. 10/1/2001, S. 45-54.

Konstabel, Michael 1998: Die Zeitlupe als Gestaltungsmittel in Film und Fernsehen. Diplomarbeit HFF Potsdam-Babelsberg.

Maas, Alfred 2002: Nachbearbeitung einer Fernsehproduktion. In: Geißendörfer, Hans W. / Leschinsky, Alexander (Hrsg.): Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 290-300.

Mahler, Gerhard 2005: Die Grundlagen der Fernsehtechnik, Heidelberg, Berlin: Springer.
Manthey, Dirk (Hrsg.) 2000: Making of... Wie ein Film entsteht. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Müncheberg, Hans / Hoff, Peter 1984: Experiment Fernsehen. Vom Laborversuch zur sozialistischen Massenkunst. Berlin: Verband der Film- und Fernsehschaffenden der DDR.

Pütz, Jean (Hrsg.) 1989: Alles über Fernsehen, Video, Satellit. Köln: vsg.

Reitz, Bettina / Metz, Brigitte / Schultze, Tobias 2009: TV-Sender als Koproduktionspartner von Filmproduktionsunternehmen. In: Hülsmann, Michael / Grapp, Jörn (Hrsg.): Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen. Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen. München: Oldenburg, S. 625-657.

Röper, Horst 2016: Fernseh- und Filmproduktion 2013 und 2014, in: Mediaperspektiven 10/2016, S. 512 - 525. Download unter: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/10-2016_Roeper.pdf.

Rohrbach, Günter 1972: Haben Fernsehspiele noch Zukunft? In: Alst, Theo (Hrsg.): Millionenspiele – Fernsehbetrieb in Deutschland. München: Boorberg.

Rohrbach, Günter 1977: Ein Plädoyer für den amphibischen Film. Zur frustbeladenen Vernunftfehe zwischen Film und Fernsehen, in: Claus Beling (Hrsg.) 1979: Theorie des Fernsehspiels. Heidelberg: Quelle und Meyer.

Rohrbach, Günter 1978: Das Subventions-TV. Plädoyer für den amphibischen Film. In: Jahrbuch Film 1977/78. München.

Rohrbach, Günter 2008: In guter Gesellschaft: Texte zu Film und Fernsehen. Berlin: Bertz und Fischer.

Schümchen, Andreas / Paukens, Hans (Hrsg.) 1999: Programmplanung. Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen. München: Edition Grimmer.

Schütte, Oliver 1999: Die Kunst des Drehbuchlesens. Bergisch Gladbach: Bastei Lübbe.

Schumm, Gerhard 1992: Der Film verliert sein Handwerk. Montagetechnik und Filmsprache auf dem Wege zur elektronischen Postproduction. Münster.

Stader, Josef 1994: Fernsehen. Von der Idee bis zur Sendung. Praxis. Alltag. Hintergründe, Frankfurt a.M.: Eichborn.

Stadler, Eva 2008: Die strategische Planung von Fernsehsendungen. Konstanz: UVK.

Szezinski, Volker 2002: Programmplanung Privatfernsehen. In: Geißendörfer, Hans W. /

Leschinsky, Alexander (Hrsg.): Handbuch Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 80-82.

Ziener, Albrecht 2000: Digitalisierung und Bouquet: Vom Programmfernsehen zum Bouquet-Fernsehen. In: ZDF-Vision. Das Programmbouquet: digital und interaktiv. ZDF-Schriftenreihe 58. Mainz.