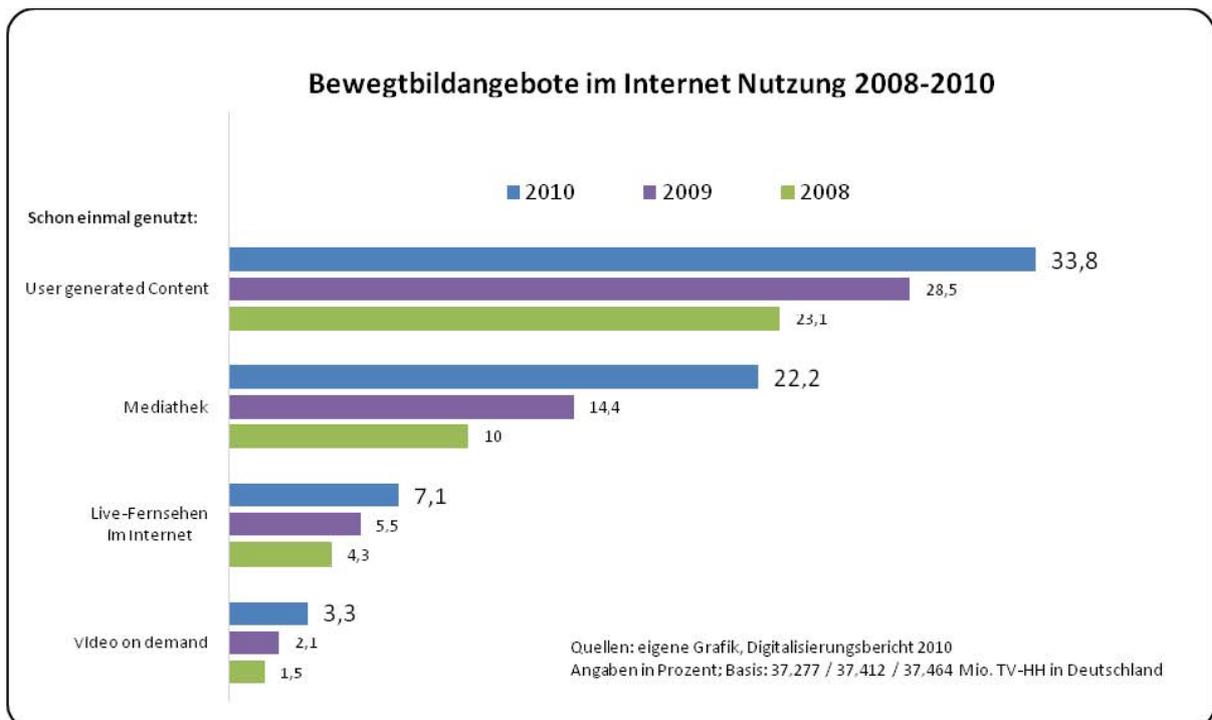
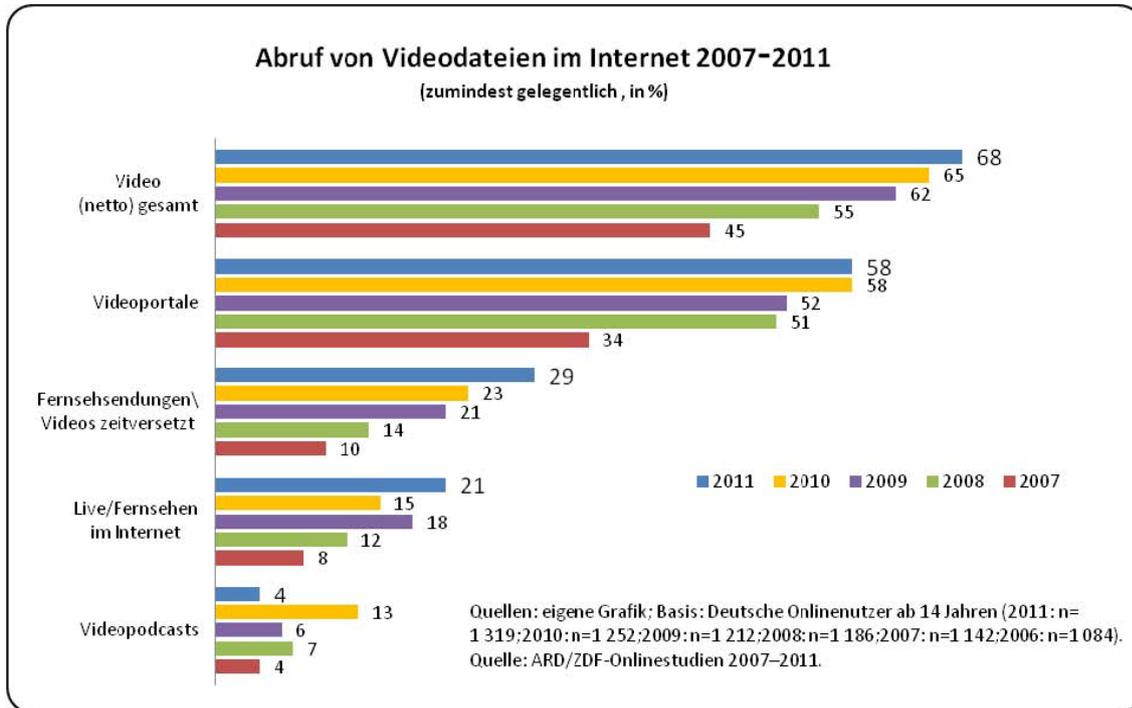


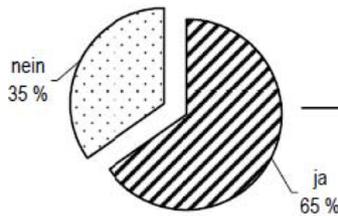
## Bewegtbildangebote im Netz

### Zahlen – Statistiken (Stand 2010/2011)

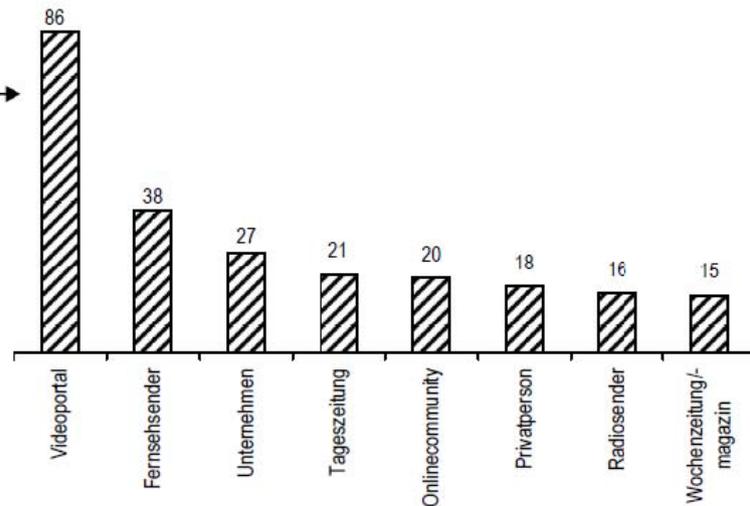


## Nutzung von Bewegtbildern live/zeitversetzt im Internet 2010

Nutzen Sie zumindest selten Bewegtbilder<sup>1)</sup> im Internet?



Nutzungsorte von Bewegtbildern: "Auf Onlineangebot von..."<sup>2)</sup>, in %



1) Bewegtbilder: Videos, Videopodcasts, Fernsehsendungen oder sonstige Bewegtbilder.

2) Befragte, die "zumindest selten" Bewegtbilder im Internet nutzen (2010: n=819).

Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2010: n=1 252).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2010.

## Abruf von Videodateien im Internet 2006 bis 2010 bei 14- bis 19-Jährigen nach eigenen Angaben, zumindest gelegentlich, in %

	2006	2007	2008	2009	2010
Video (netto) 14–19 J. davon:	51	80	92	98	96
Videoportale	-	69	90	93	95
Fernsehsendungen/ Videos zeitversetzt	12	22	32	36	44
live fernsehen im Internet	9	14	18	27	21
Videopodcasts	9	11	14	8	11

Basis: Bis 2009: Deutsche Onlinenutzer ab 14 Jahren (2009: n=1 212, 2008: n=1 186; 2007: n=1 142; 2006: n=1 084). Ab 2010: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (2010: n=1 252).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2006-2010.

## Nutzung von Mediatheken und Videoportalen 2010

	letzte 4 Wochen	länger her	noch nie
YouTube	45	17	38
myvideo	11	17	72
Clipfish	8	17	75
iTunes	8	7	86

Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (n = 1252)

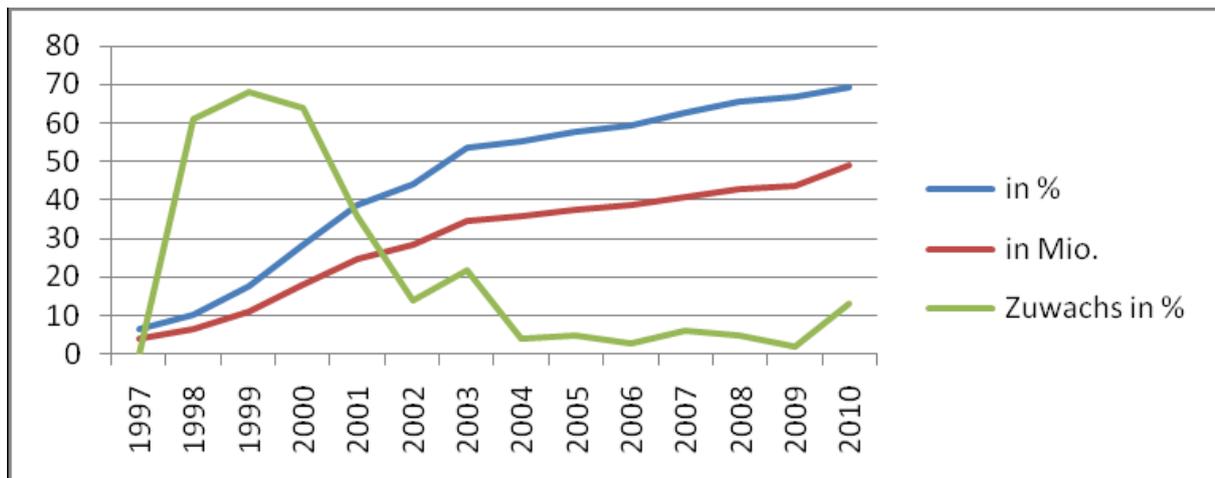
Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2010

## Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland 1997 bis 2010

gelegentliche Onlinenutzung

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
in %	6,5	10,4	17,7	28,6	38,8	44,1	53,5	55,3	57,9	59,5	62,7	65,8	67,1	69,4
in Mio.	4,1	6,6	11,2	18,3	24,8	28,3	34,4	35,7	37,5	38,6	40,8	42,7	43,5	49,0
Zuwachs in %	-	61	68	64	36	14	22	4	5	3	6	5	2	13

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1806, 2008: n=1802, 2007: n=1822, 2006: n=1820, 2005: n=1857, 2004: n=1810, 2003: n=1955, 2002: n=2293, 2001: n=2520, 2000: n=3514, 1999: n=5661, 1998: n=9673, 1997: n=15431). Ab 2010: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (2010: n=1804).



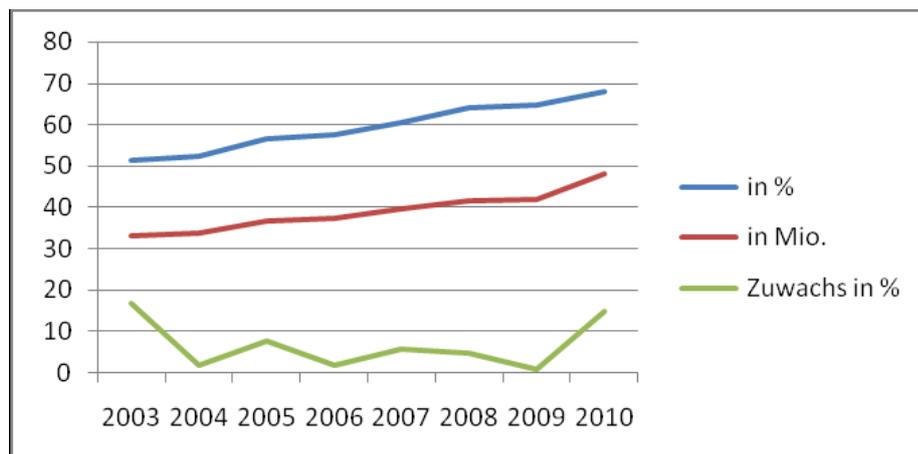
Quelle: eigene Grafik; ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudie 1998-2010

## Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland 2003 bis 2010

Onlinenutzung innerhalb der letzten vier Wochen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
in %	51,5	52,6	56,7	57,6	60,7	64,3	64,7	68,1
in Mio.	33,1	33,9	36,7	37,4	39,5	41,7	42,0	48,1
Zuwachs in %	17	2	8	2	6	5	1	15

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1806, 2008: n=1802, 2007: n=1822, 2006: n=1820, 2005: n=1857, 2004: n=1810, 2003: n=1955, 2002: n=2293, 2001: n=2520, 2000: n=3514, 1999: n=5661, 1998: n=9673, 1997: n=15431). Ab 2010: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (2010: n=1804).



Quelle: eigene Grafik; ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudie 1998-2010

### Quellen

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hg.) 2010: ALM Jahrbuch 2009/2010 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch\\_2010/ALM\\_Jahrbuch\\_2010\\_Druckversion.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2010/ALM_Jahrbuch_2010_Druckversion.pdf)

Digitalisierungsbericht 2010: Daten und Fakten. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2010/Chartreport\\_Digitalisierungsbericht\\_2010.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2010/Chartreport_Digitalisierungsbericht_2010.pdf)

Eimeren, Birgit van / Frees, Beate 2010: Bewegtbild im Web – Multioptional im digitalen Zeitalter. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. In: Media Perspektiven 7-8/2010, S. 35-358.

Eimeren, Birgit van / Frees, Beate 2010: Fast 50 Millionen Deutsche online – Multimedia für alle? Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. In: Media Perspektiven 7-8/2010, S. 334-349.

Eimeren, Birgit van / Frees, Beate 2011: Bewegtbildnutzung im Internet 2011: Mediatheken als Treiber. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2011. Media Perspektiven 7/8/2011. Download unter: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online11/FreesEimeren.pdf>

## **weitere Informationen**

Die Medienanstalten/ALM GbR (Hg.) 2011: Jahrbuch 2010/2011 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch\\_2011/Jahrbuch\\_der\\_Medienanstalten\\_2011.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2011/Jahrbuch_der_Medienanstalten_2011.pdf)

ARD/ZDF-Onlinestudie 2011: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>