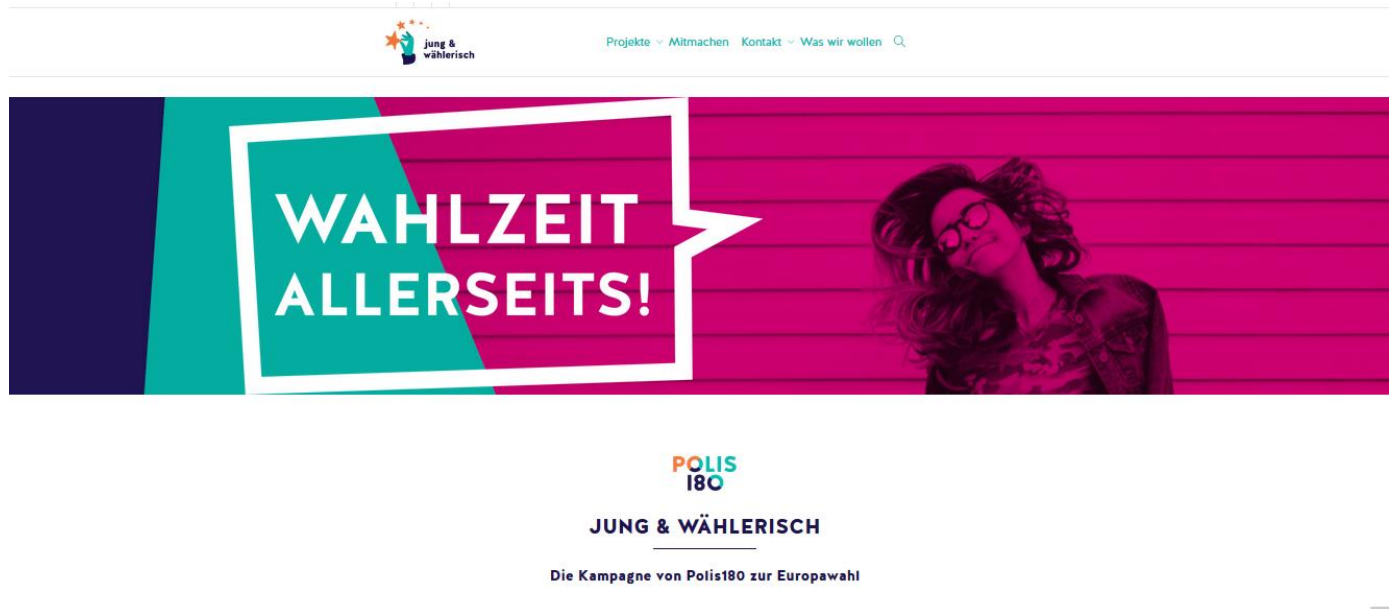


JUNG & WÄHLERISCH

DIE KAMPAGNE VON POLIS 180 ZUR EUROPAWAHL 2019



The screenshot shows a website banner with a dark blue and teal background on the left and a pink background on the right. A white speech bubble on the left contains the text "WAHLZEIT ALLERSEITS!". On the right, there is a photograph of a woman with glasses and tattoos. The top navigation bar includes the "jung & wählerisch" logo and links for "Projekte", "Mitmachen", "Kontakt", and "Was wir wollen". The bottom of the banner features the "POLIS 180" logo, the text "JUNG & WÄHLERISCH", and the subtitle "Die Kampagne von Polis180 zur Europawahl".

Logo: jung & wählerisch

Navigation: Projekte · Mitmachen · Kontakt · Was wir wollen

Text in speech bubble: WAHLZEIT ALLERSEITS!

Image: A woman with glasses and tattoos.

Logo: POLIS 180

Text: JUNG & WÄHLERISCH

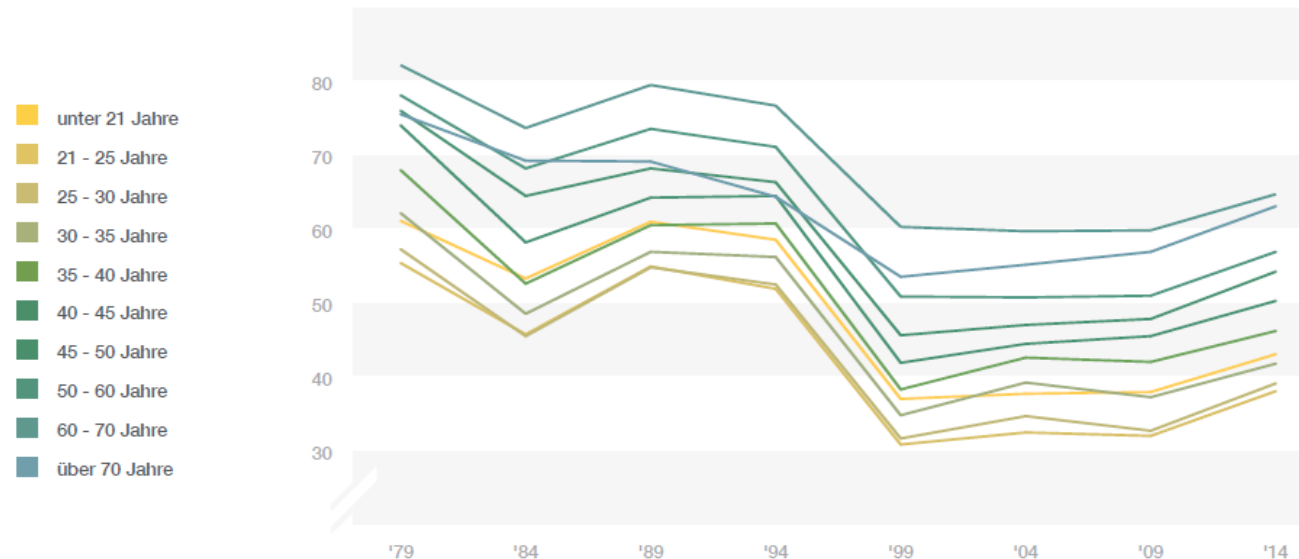
Text: Die Kampagne von Polis180 zur Europawahl

WARUM DIESE KAMPAGNE BEI POLIS 180?



■ Wahlbeteiligung bei Europawahlen nach Altersgruppen

In Deutschland, in Prozent, Wahlen zum Europäischen Parlament 1979 bis 2014



Quelle: Der Bundeswahlleiter
Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
Bundeszentrale für politische Bildung, 2014, www.bpb.de



▶ **DIE WAHLBETEILIGUNG JUNGER EUROPÄER*INNEN AN EUROPAWAHLEN IST SEHR NIEDRIG.**

▶ **WIR SIND UNTERREPRÄSENTIERT IM POLITISCHEN PROZESS.**

DIE FORMEN DES ENGAGEMENTS JUNGER MENSCHEN HAT SICH GEWANDELT.



**UNSER ZIEL:
EUROPAPOLITIK
NAHEBRINGEN UND JUNGE
EUROPÄER*INNEN
MOBILISIEREN, UM DIE
WAHLBETEILIGUNG DER 18 -
35- JÄHRIGEN IN
DEUTSCHLAND ZU STEIGERN.**

WAS WIR WOLLEN



INFORMIEREN: WISSEN ÜBER DIE EU UND IHRE BEDEUTUNG FÜR UNSER ALLTÄGLICHES LEBEN LEICHT ZUGÄNGLICH VERMITTELN.



MOBILISIEREN: JUNGE WAHLBERECHTIGTE DAZU ZU BEWEGEN, AM 26. MAI WÄHLEN ZU GEHEN.



ERMUTIGEN: JUNGE MENSCHEN ZUR NACHHALTIGEN AUSEINANDERSETZUNG MIT EUROPÄISCHER POLITIK ERMUTIGEN.

 UNSERE KAMPAGNE IM ÜBERBLICK

DIE PROJEKTE „JUNG & WÄHLERISCH“



Jung & gesprächig -
Veranstaltungsreihe



Jung & nEUgierig -
Schulworkshops



Policy Kitchen -
Digitalisierungspolitik



Brüsseler Bahnhof -
Podcastreihe



Wahlprogrammcheck



EUROMAT

SCHULWORKSHOPS

- ▶ **AUF SPIELERISCHE ART UND WEISE WERDEN ERSTWÄHLER*INNEN MIT WESENTLICHEN ASPEKTEN DER EU VERTRAUT GEMACHT.**
- ▶ **EUROPÄISCHE IDENTITÄT, EU-INSTITUTIONEN („WER IST DIE EU?“) UND KOMPETENZEN DER EU („DIE EU IN DEINEM ALLTAG“) + PLANSPIEL**
- ▶ **25 WORKSHOPS, HAUPTSÄCHLICH IN BERUFSSCHULEN UND BERLIN-BRANDENBURG. BSP: OSZ 1 POTSDAM (EINZELHANDEL UND TISCHLER), OSZ ELBE-ELSTER, SOS-KINDERDORF, OSZ GESUNDHEIT BERLIN (TIERARZTFACHANGESTELLTE) U.V. M.**



„BRÜSSELER BAHNHOF“: EINE PODCAST-REISE DURCH DIE EUROPÄISCHE UNION



„ICH VERSTEHE NUR
BAHNHOF!“

Brüsseler Bahnhof,
eine Podcast-Reise durch
die Europäische Union.

IN JEDER FOLGE WIRD EIN BESTIMMTER
ASPEKT THEMATISIERT, DER FÜR DIE
WAHL WICHTIG WIRD:

- ▶ **EUROPÄISCHE IDENTITÄT**
- ▶ **SICHTBARKEIT DER EU IN UNSEREM ALLTAG**
- ▶ **FUNKTIONEN DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS**
- ▶ **PARTEIEN UND IHRE WAHLPROGRAMME**

 UNSERE KAMPAGNE IM ÜBERBLICK



DIE EUROPATOUR JUNG & GESPRÄCHIG

INTERAKTIVE VERANSTALTUNGSREIHE IM WORLD-CAFÉ FORMAT MIT
POLITIKER*INNEN



HEIDELBERG
KÖLN
BERLIN
DRESDEN
MÜNCHEN

POLICY KITCHEN: GEMEINSAM NACH NEUEN REZEPTEN SUCHEN!



IN ZUSAMMENARBEIT MIT:



- ▶ **KOLLABORATIVE AUSEINANDERSETZUNG MIT AUSGEWÄHLTEN THEMEN: DIGITALISIERUNG UND KULTURPOLITIK.**
- ▶ **ERARBEITUNG VON FORDERUNGEN.**
- ▶ **ONLINE UND OFFLINE ELEMENTE**
- ▶ **BOTTOM-UP/CROWDSOURCING-METHODEN**
- ▶ **AUSWAHL DER BESTEN VORSCHLÄGE, DIE AN ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN HERANGETRAGEN WERDEN**

EINE KAMPAGNE VON UND FÜR JUGENDLICHEN



WAS MACHT POLIS 180 AUS?

POLIS
180

GRASSROOTS-THINKTANK FÜR
AUSSEN- UND EUROPAPOLITIK

-  INNOVATION
-  EMPOWERMENT
-  ÜBERPARTEILICHKEIT
-  OFFENHEIT
-  ZUGÄNGLICHKEIT



EINE INITIATIVE
VON

POLIS
180

GEFÖRDERT
DURCH



Auswärtiges Amt