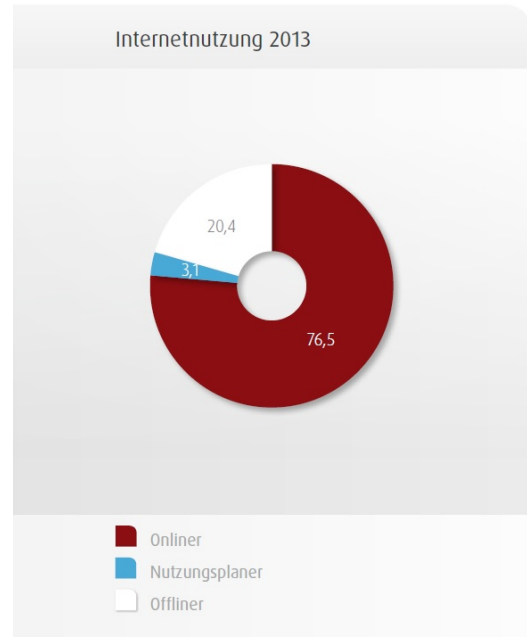


M 02.07 Ergebnisse aus empirischen Studien II

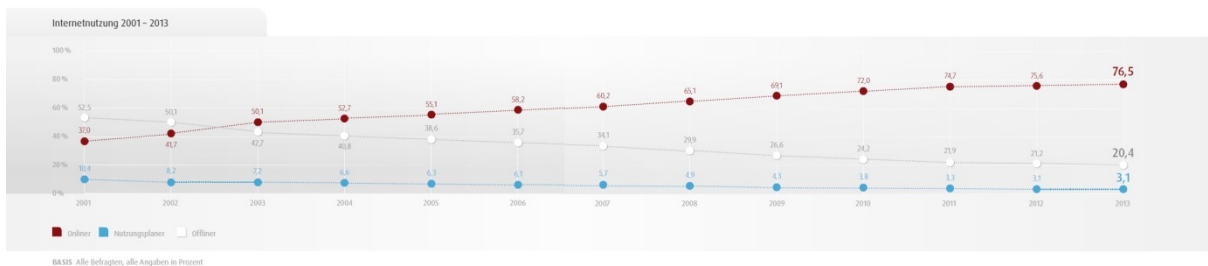
Ergebnisse aus dem (N)Onliner-Atlas 2013

1) Internetnutzung allgemein

- 76,5% der Bürger in Deutschland ab 14 Jahren nutzen aktuell das Internet. Dies entspricht rund 53,7 Millionen Bundesbürgern ab 14 Jahren. (S. 18)
- Die Studie unterscheidet dabei nicht nur zwischen Nutzern und Nichtnutzern sondern definiert drei Gruppen:
 - *Onliner*: Nutzer des Internets, unabhängig von Ort und Grund der Nutzung
 - *Nutzungsplaner*: Nichtnutzer mit der Absicht, innerhalb der nächsten zwölf Monate das Internet nutzen zu wollen
 - *Offliner*: Nichtnutzer ohne Nutzungsplanung



Entwicklung im zeitlichen Verlauf:



2) Internetnutzung im Hinblick auf sozial-gesellschaftliche Faktoren

a) Internetnutzung nach Alter

Onliner nach Altersgruppen

Jahr	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre	70 + Jahre
2013	97,5	96,8	94,3	88,2	78,8	63,7	30,2
2012	97,7	96,9	94,1	87,9	76,6	60,4	28,2

b) Internetnutzung nach Geschlecht

Onliner nach Geschlecht

Jahr	Männer	Frauen
2013	81,4	71,8
2012	81,0	70,5

c) Internetnutzung nach Bildung



Onliner nach Bildung						
Jahr	Schüler	Volksschule, Hauptschule	Weiterb. Schule ohne Abitur	Abitur, Fachhochschulreife	Abgeschlossenes Studium	
2013	98,4	60,7	80,9	91,5	91,7	
2012	98,2	60,6	80,3	90,8	90,7	

d) Internetnutzung nach Ortsgröße



Onliner nach Ortsgröße					
Jahr	< 5.000 Einwohner	5.000 bis < 20.000 Einwohner	20.000 bis < 100.000 Einwohner	100.000 bis < 500.000 Einwohner	≥ 500.000 Einwohner
2013	74,5	73,2	74,8	75,8	79,2
2012	69,7	71,3	74,5	75,8	78,2

e) Internetnutzung nach Einkommen



Onliner nach Haushaltsnettoeinkommen				
Jahr	< 1.000 €	1.000 bis < 2.000 €	2.000 bis < 3.000 €	≥ 3.000 €
2013	55,0	66,5	84,9	93,0
2012	54,2	66,0	83,3	92,7

Quelle: D21-Digital-Index, Initiative D21 e.V., www.d21-digital-index.de

Basis: Alle Befragten, alle Angaben in Prozent

Aufgaben:

- Schaue dir die Grafiken einzeln an und notiere dir für jede der Grafiken stichwortartig, was du als Ergebnis ablesen kannst.
 - Wie hoch ist der Anteil der Internetnutzung 2013?
 - Wie hat sich das im Laufe der Zeit entwickelt?
 - Welche Faktoren haben Einfluss auf das Internetnutzungsverhalten und inwiefern beeinflussen sie dieses?
- Vergleiche die Ergebnisse aus der Studie mit den Ergebnissen aus eurer eigenen Umfrage für die Aspekte, zu denen ihr auch in eurer Umfrage Daten erhoben habt. Wo sind die Ergebnisse ähnlich, wo gibt es auffallende Unterschiede.
- Welche Gründe könnten "Nonliner" (Offliner und Nutzungsplaner zusammen) haben, das Internet nicht zu nutzen? Schreibe deine Vermutungen stichwortartig auf und diskutiere sie anschließend mit deinem Partner.