

1

DATENPRODUKTION



- Freiwillige und unwissentliche Datenpreisgabe im Internet
- Durch verschiedene Transaktionen (Online Banking, soziale Medien, Registrierungen etc.)
- Datenabgabe von unterschiedlichen Medien möglich (Laptop, Handy, Auto etc.)

DATENSAMMLUNG



- Datensammlung durch verschiedene Akteure (Unternehmen, Datenbroker, staatliche Behörden etc.)
- Bei personenbezogenen Daten Einverständnis der Nutzer/innen erforderlich
 - Nachverfolgung des Surfverhaltens der Nutzer/innen anhand von technischen Methoden (z.B. Tracking-Tools)

2

AUSWIRKUNGEN



- Ergebnisse werden für bestimmten Zweck eingesetzt und können Nutzer/innen beeinflussen (bspw. durch personalisierte und politische Werbung)
- Fehleinschätzungen sind bei Zuordnung der Daten zu digitalen Identitäten möglich
 - evtl. Folgen für reales Leben einer Person

5

DER WEG MEINER DATEN IM INTERNET



DATENVEREDELUNG & AUSWERTUNG



- Algorithmen setzen unterschiedliche Daten in Beziehung
- Adress-Provider ordnet einer Person Informationen nach definiertem Adressschema zu
- Prognostiziertes Persönlichkeitsprofil (digitale Identität) entsteht
 - Algorithmen teilen verkettete Daten Gruppen mit ähnlichen digitalen Identitäten zu

3

NUTZUNG & VERKAUF VON DATEN



- Ergebnisse werden je nach Nutzungsinteresse eingesetzt:
- Verkauf der veredelten Daten von Unternehmen oder Datenbrokern an andere Unternehmen
 - Nutzung der generierten Informationen zur Verbesserung der eigenen Dienstleistungen von Unternehmen

4