

## Modul 2: Wissen und Einstellungen zur EU - Was wisst und haltet ihr von der EU?

Phase	Inhalt	Sozialform	Material/ Methode
<b>Einstieg</b>	Karikatur zu Brexit-Kampagnen SuS beschreiben Inhalt und analysieren Thema und Aussage der Karikatur	LI	M 02.01 Karikatur
<b>Erarbeitung</b> (optional)	Schlagzeilen aus Brexit-Kampagnen werden auf Wahrheitsgehalt hin untersucht.  SuS recherchieren dazu Informationen im Internet	EA	M 02.02 Alles Lüge? - Brexit-Kampagnen  <b>Internetrecherche</b>
<b>Sicherung</b> (optional)	Ergebnisse werden besprochen: Inwieweit wurde bei den Brexit-Kampagnen gelogen?  Einschätzung und Bewertung der Kampagnenführung: Strategie → hohe Emotionalität, Halb- u. Unwahrheiten	UG	Info M 02.02 Info zu Aussagen  <b>Tafel</b>
<b>Überleitung</b>	Wie haben die Briten beim Brexit-Referendum letztlich abgestimmt?	LI	
<b>Erarbeitung</b>	Ergebnis des Brexit-Referendums: <ul style="list-style-type: none"> <li>• gesamt</li> <li>• nach Alter</li> <li>• nach Bildungsabschluss</li> <li>• nach Parteipräferenz</li> </ul> Wer hat wie abgestimmt? SuS interpretieren die Diagramme und untersuchen Tendenzen für bestimmte Bevölkerungsgruppen	PA	M 02.03 Brexit-Ergebnisse  <b>Statistik analysieren</b>  <b>Think Pair Share</b>
<b>Sicherung</b>	SuS präsentieren und diskutieren Ergebnisse; Bestimmte Bevölkerungsgruppen waren eher für, andere eher gegen den Brexit	UG	
<b>Vertiefung</b>	Text zur Kampagnenführung: Emotionalität und Halbwahrheiten  SuS analysieren mithilfe des Texts die Kampagnenführung und ihre Auswirkung und diskutieren die Fragestellung: <i>Welche Rolle spielt(e) Wissen über die EU?</i>		M 02.04 Brexit: Goodbye, EU!  <b>Lerntempduett</b>
<b>Experteninterview</b>	Experteninterview mit Prof. Dr. Oliver Treib, Universität Münster, zum Brexit		Zusatzmaterial: Experteninterview Treib
<b>Überleitung</b>	Ist das nur ein Problem in GB gewesen? Wie sieht das im Hinblick auf die anstehenden Europawahlen aus? Wieviel wissen Menschen denn eigentlich über die EU und was/wen sie bei der Europawahl wählen? Wie kann man das herausfinden? (→ Überprüfung mittels Befragung)	UG Plenum	

<b>Planung eigener Befragung</b>	Befragung planen Fragebogen besprechen ggf. anpassen	UG	M 02.05 Fragebogen <b>GrafStat</b>
<b>Durchführung und Auswertung der Befragung</b>	Datenerhebung und -auswertung: Mögliche Auswertungsschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einstellung zur EU</li> <li>• Wissen zur EU</li> <li>• Zusammenhang: Wissen und Einstellung zur EU</li> <li>• Vergleich nach Alter und Geschlecht</li> <li>• ggf. Vergleich der verschiedenen Nationen</li> </ul> AGs erstellen jeweils ein wachsendes Plakat	GA	M 02.06 Arbeitsblatt Hypothesen M 02.07 Auswertungshilfen M 02.08 Auswertungsschema  <b>Daten auswerten GrafStat</b>  <b>Wachsendes Plakat</b>
<b>Sicherung</b>	Ergebnisse der Umfrageauswertung werden präsentiert	Plenum	<b>Museumsgang</b>
<b>Überleitung zu Modul 3</b>	Fazit: Wissen über EU ist eher diffus. Nichtwissen (s. Brexit-Referendum) ist gefährlich, weil man u.U. über etwas abstimmt, ohne sich über die Folgen im Klaren zu sein.  → Wie sieht es um mein Wissen über die EU aus? (Rückbezug auf Ergebnisse zu Wissensfragen aus der Befragung im nächsten Modul 3 möglich)	UG	