

Digitale Bildung und Geflüchtete

@bpb_de

@werkstatt_bpb

#DiBiGe16

#DigitaleBildung

Überblick

- **bpb: Aktivitäten – Was ist da, was kommt, was fehlt?**
- **Was ist eigentlich die werkstatt.bpb.de?**
- **(Digitale) Bildungsprojekte und Geflüchtete – eine IST-Analyse**
- **aha. und was haben wir davon? – Erste Erkenntnisse**

Überblick

- **bpb: Aktivitäten – Was ist da, was kommt, was fehlt?**
- Was ist eigentlich die werkstatt.bpb.de?
- (Digitale) Bildungsprojekte und Geflüchtete – eine IST-Analyse
- aha. und was haben wir davon? – Erste Erkenntnisse

bpb: Aktivitäten – Demokratie stärken – Zivilgesellschaft fördern

Der Auftrag der bpb:

- das **Verständnis für politische Sachverhalte** fördern
- das **demokratische Bewusstsein** festigen
- die Bereitschaft zur **politischen Mitarbeit** stärken

(Erlass des Bundesministeriums des Innern über die bpb)

bpb: Aktivitäten – Zielgruppen

Im Kontext der Themen Flucht, Migration und Asyl stehen verschiedene Personenkreise im Fokus:

- **Geflüchtete selbst**
- **Multiplikatoren/-innen (Lehrende, Bildner)**
- **aufnehmende Gesellschaft**
- **Haupt- und ehrenamtliche Helfer/-innen**



bpb: Aktivitäten – Beiderseitige Integration

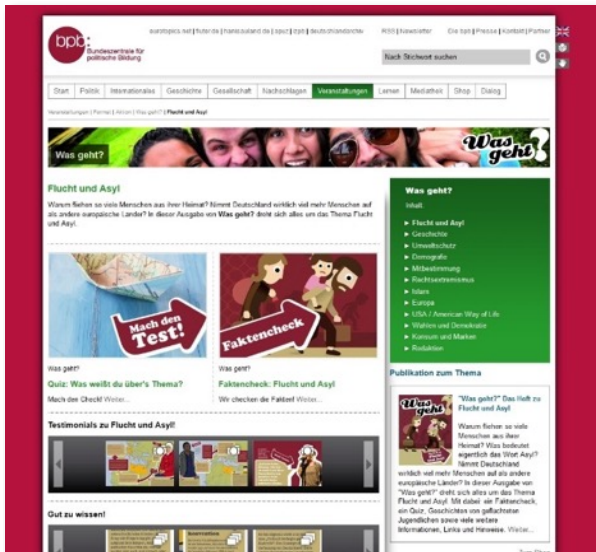
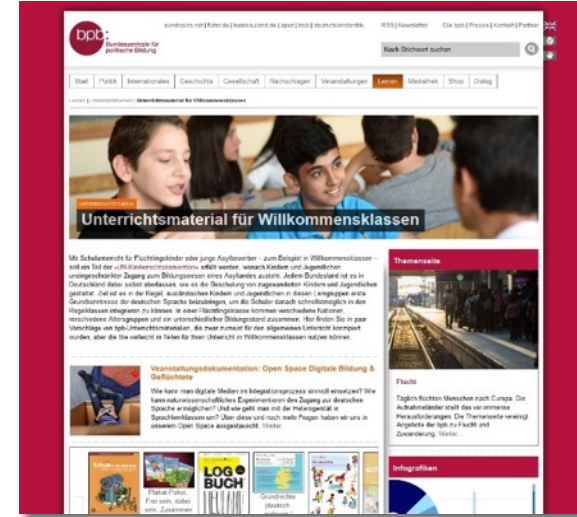
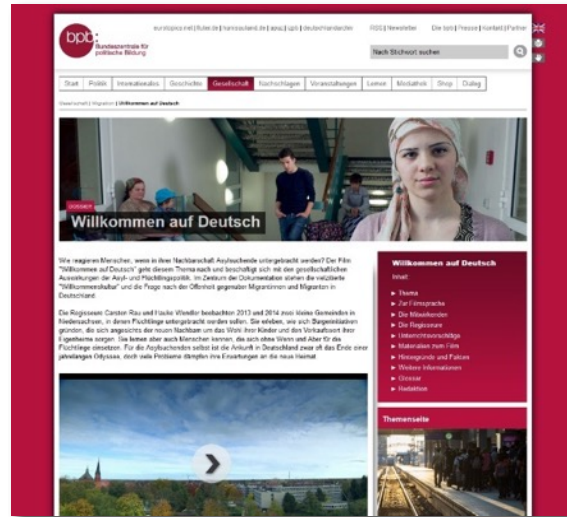
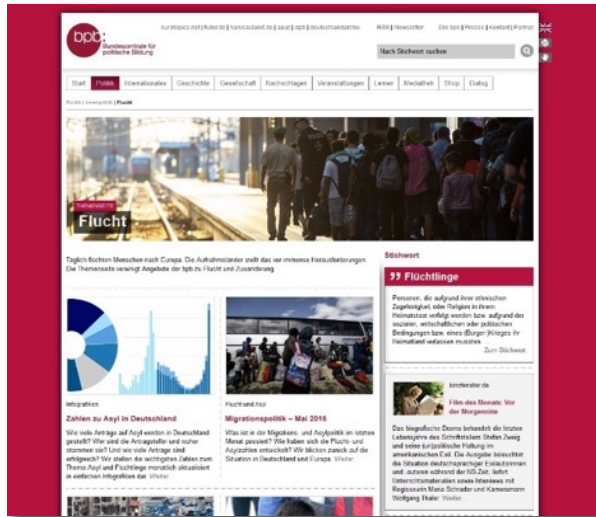
Geflüchtete beim „Ankommen“ unterstützen

- Strukturen und Zugänge zu Bildungsangeboten
- Orientierungshilfen
- Beteiligung und Mitgestaltung anregen

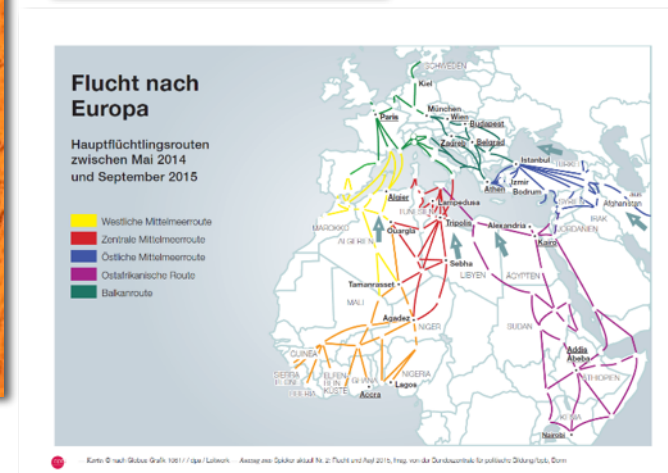
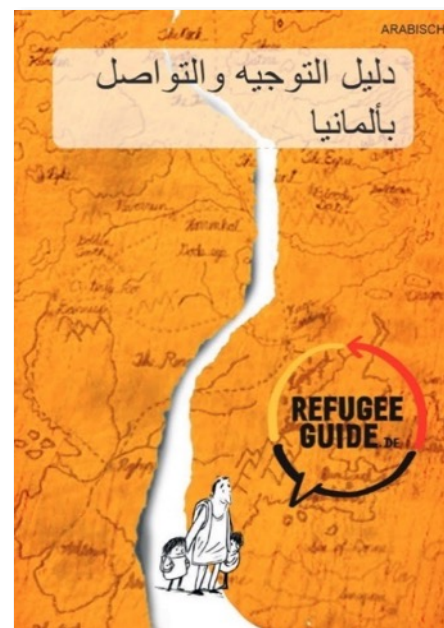
Vorurteile in aufnehmender Gesellschaft entkräften

- Argumentationen gegen Hass und Fremdenfeindlichkeit
- Blick auf die deutsche Gesellschaft insgesamt wandelt sich
- gesellschaftliches „Wir“ wird umfassender und vielschichtiger

bpb: Aktivitäten – Online-Angebote



bpb: Aktivitäten – Print-Angebote



bpb: Aktivitäten – Was gibt es sonst, was kommt noch?

Trägerförderung

Modellprojekte

**Eigenprodukte /
Kooperationen**

bpb: geplante Eigenproduktionen

Eigenprodukte / Kooperation:

- E-Book “Wegweiser: Geflüchteten Menschen helfen“
- Mehrsprachige App Hanisauland-Lexikon
- GrafStat: Krisenerfahrung und Sozialisierung
- **Workshop-Reihe für Geflüchtete mit Syrisches Haus**
- Produktion von Info-Filmen und **Lizenzierung von Dokumentationen zum Thema Flucht und Fluchtursachen**

Unterstützung:

- Game Jam vom 5. bis 7. August 2016 in der Alten Feuerwache in Berlin-Kreuzberg
- „Jugend hackt“ auf der Games Week 2016
- etc. ...

Überblick

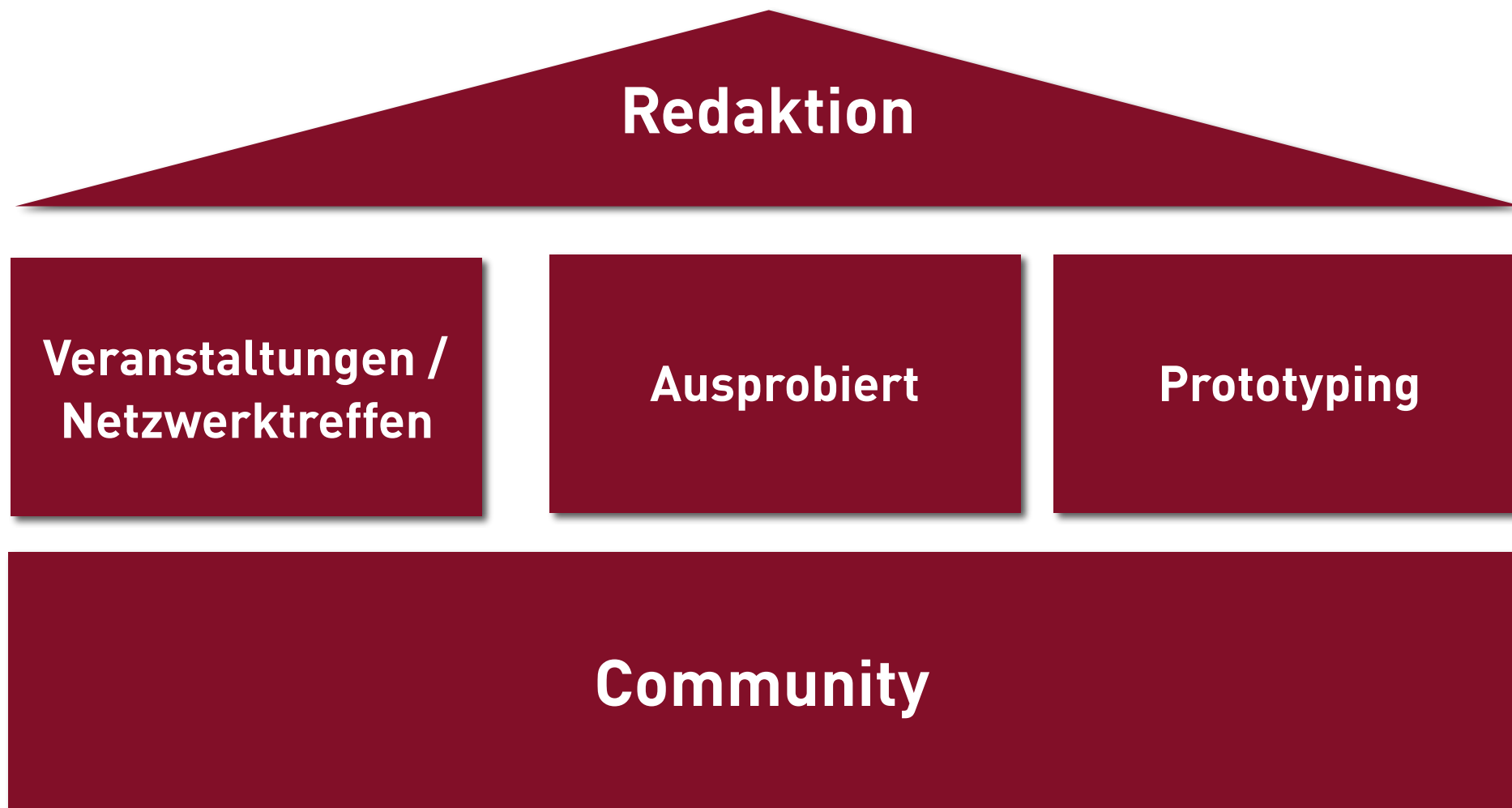
- bpb: Aktivitäten – Was ist da, was kommt, was fehlt?
- **Was ist eigentlich die werkstatt.bpb.de?**
- (Digitale) Bildungsprojekte und Geflüchtete – eine IST-Analyse
- aha. und was haben wir davon? – Erste Erkenntnisse

Heterogenität / Vielfalt

Digitalisierung

werkstatt.bpb.de

Digitale Bildung in der Praxis

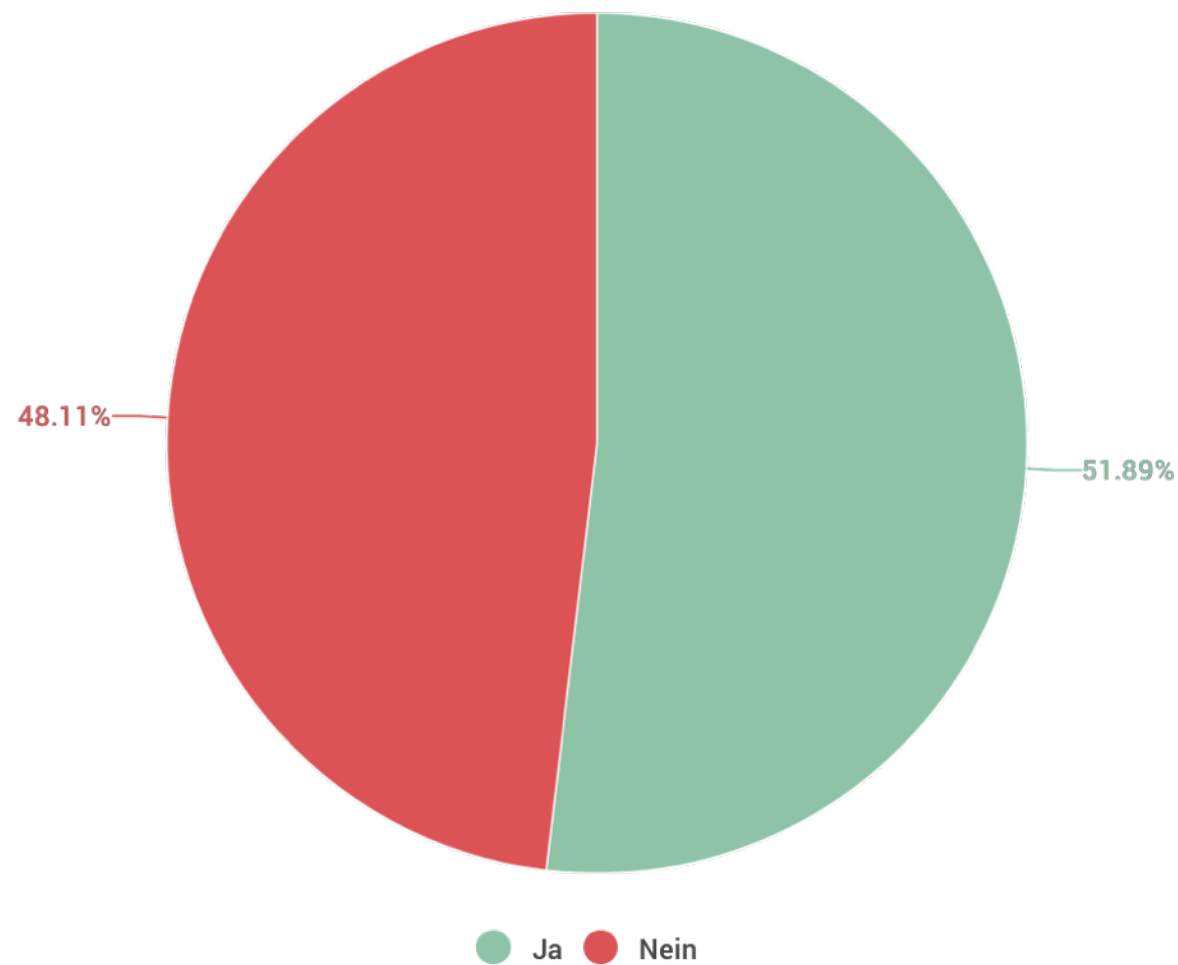


Überblick

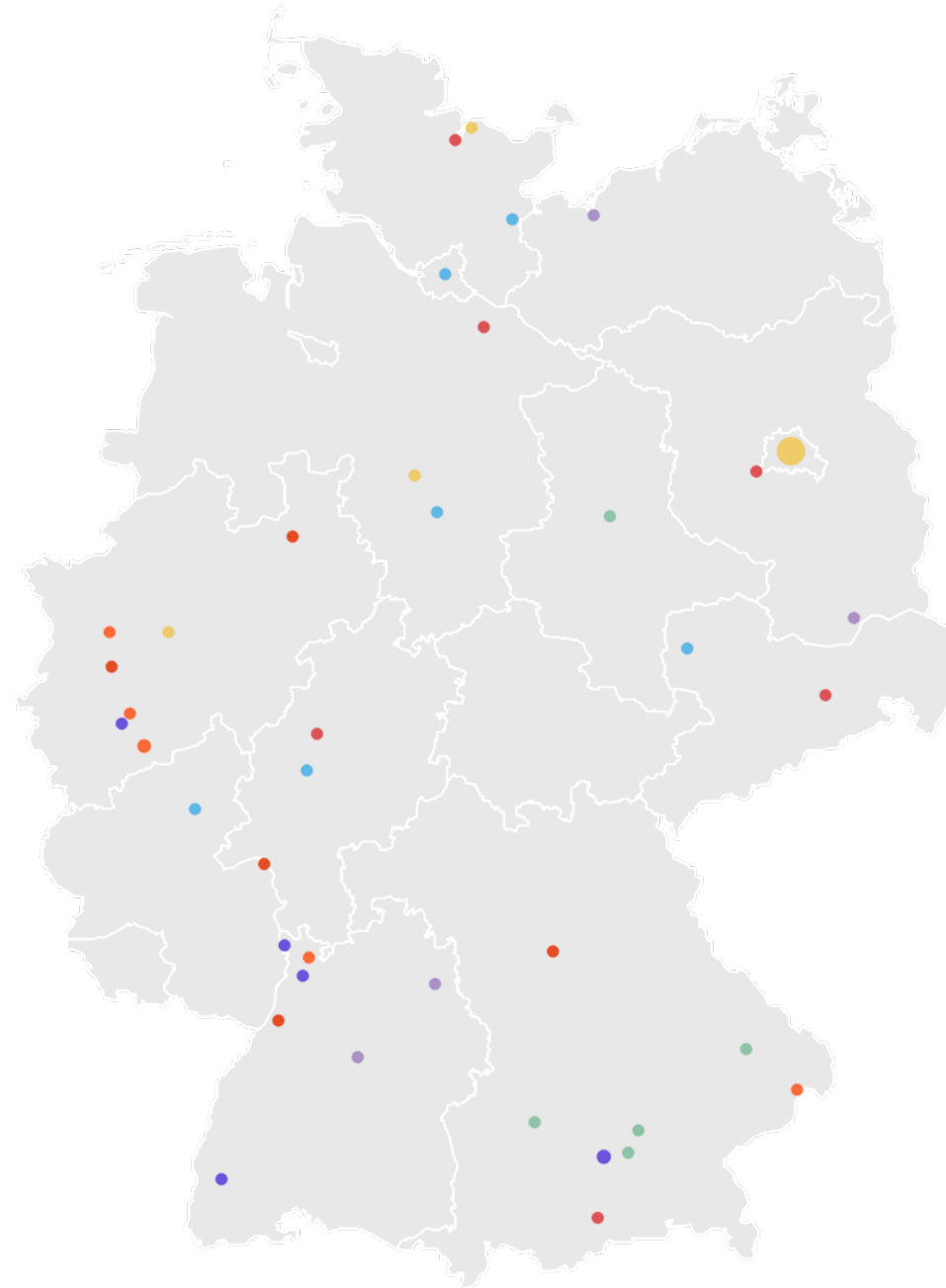
- bpb: Aktivitäten – Was ist da, was kommt, was fehlt?
- Was ist eigentlich die werkstatt.bpb.de?
- **(Digitale) Bildungsprojekte und Geflüchtete – eine IST-Analyse**
- aha. und was haben wir davon? – Erste Erkenntnisse

- **Vernetzung der Akteure**
(im Kontext Bildung & Flüchtlinge)
- **Sichtbarmachung von guten Beispielen, Ansätzen, Lessons Learned**
- **Identifizierung der (Bildungs-) Bedürfnisse**
(auf allen Ebenen)

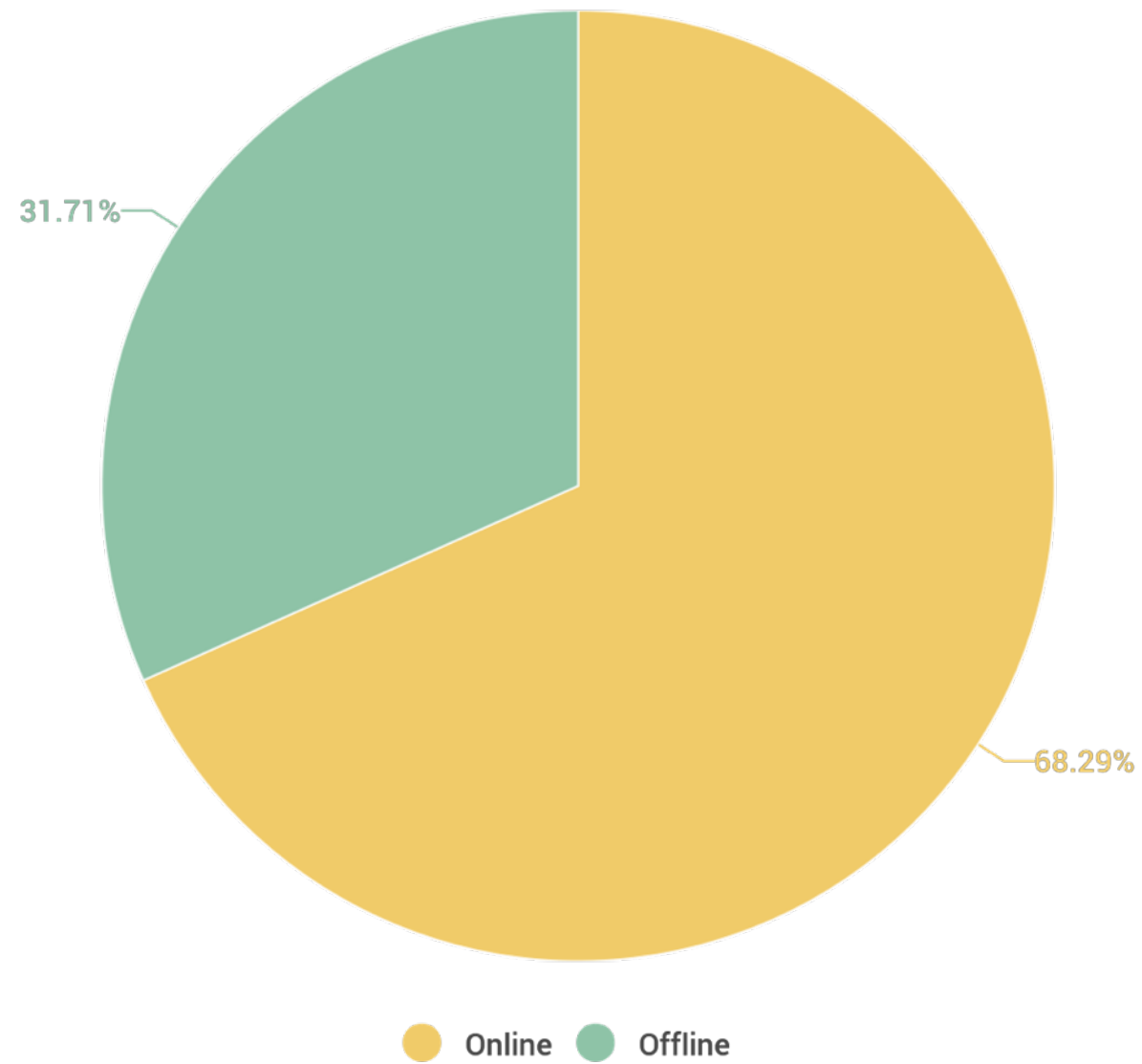
IST-Analyse | **Bildungsprojekte (von 214)**



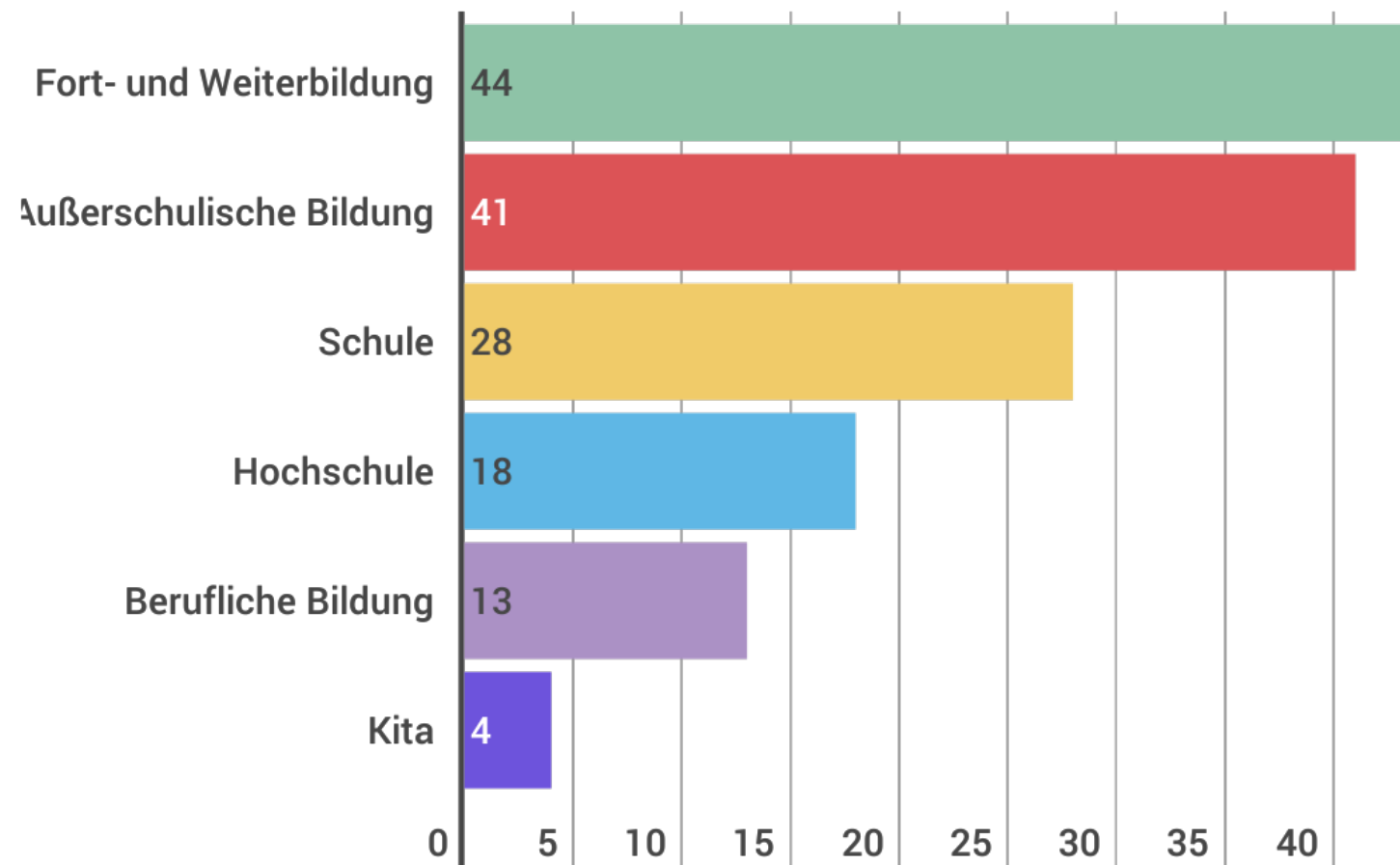
IST-Analyse | **Akteure der Bildungsprojekte**



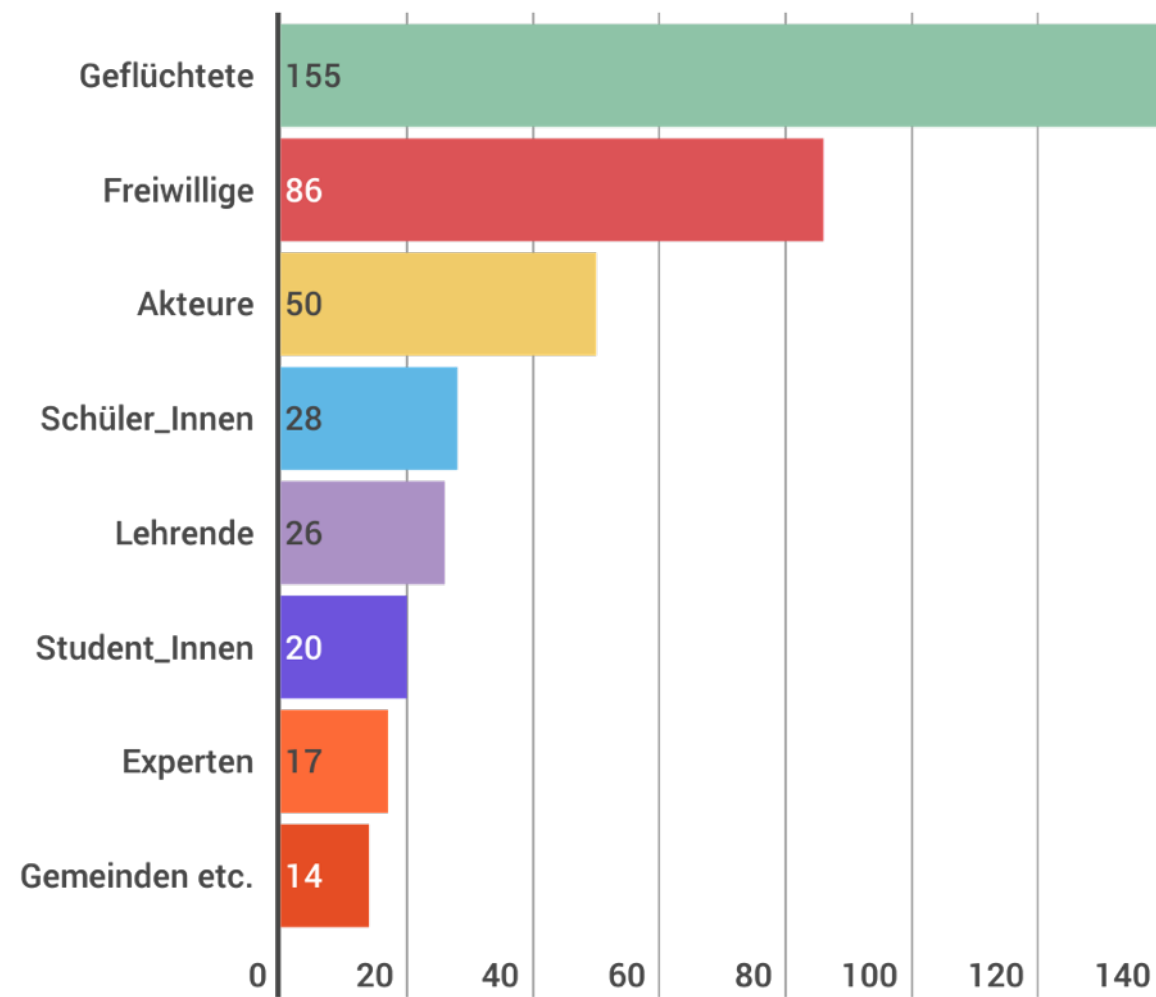
IST-Analyse | **Online oder Offline?**



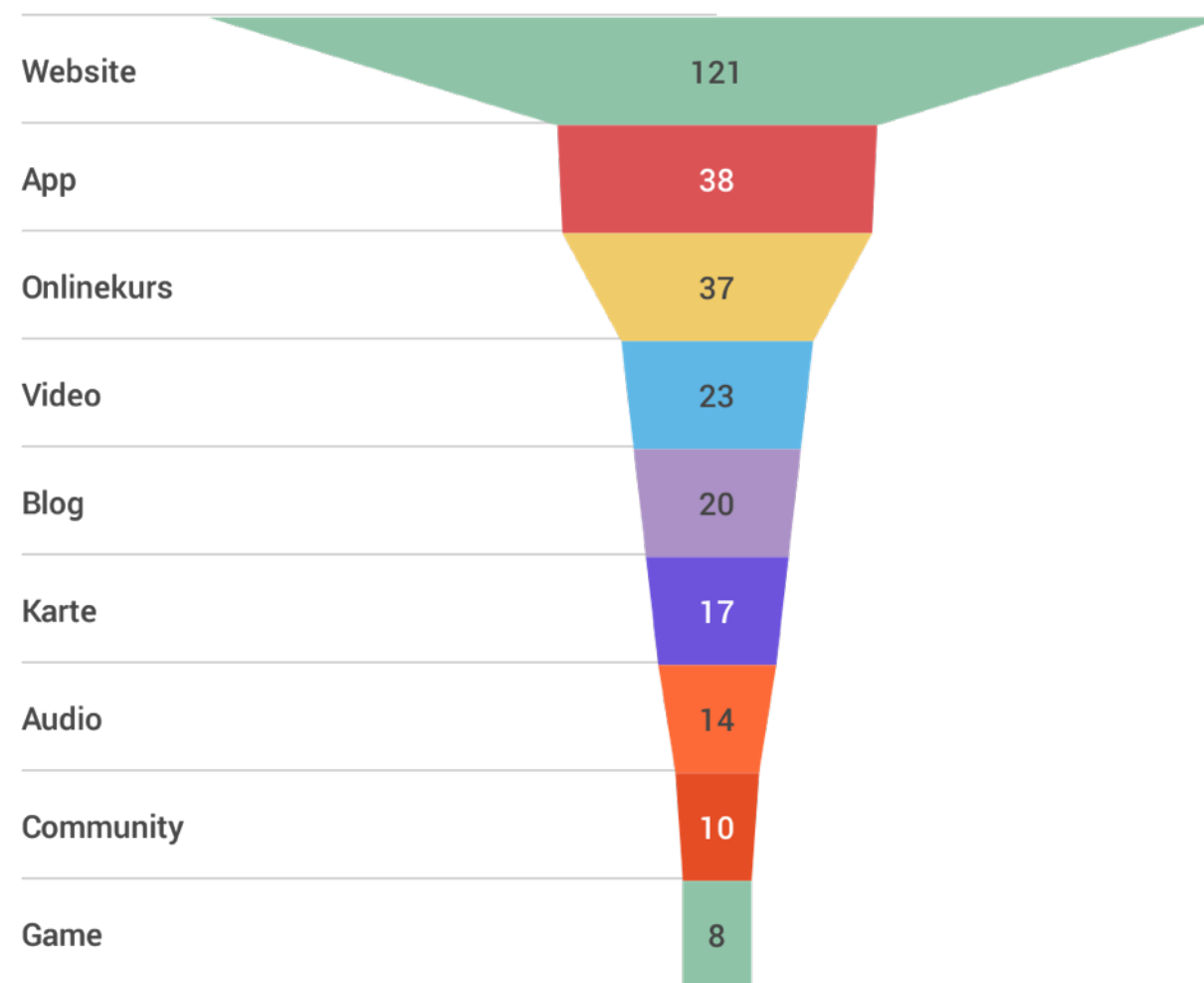
IST-Analyse | Welche Bildungsbereiche?



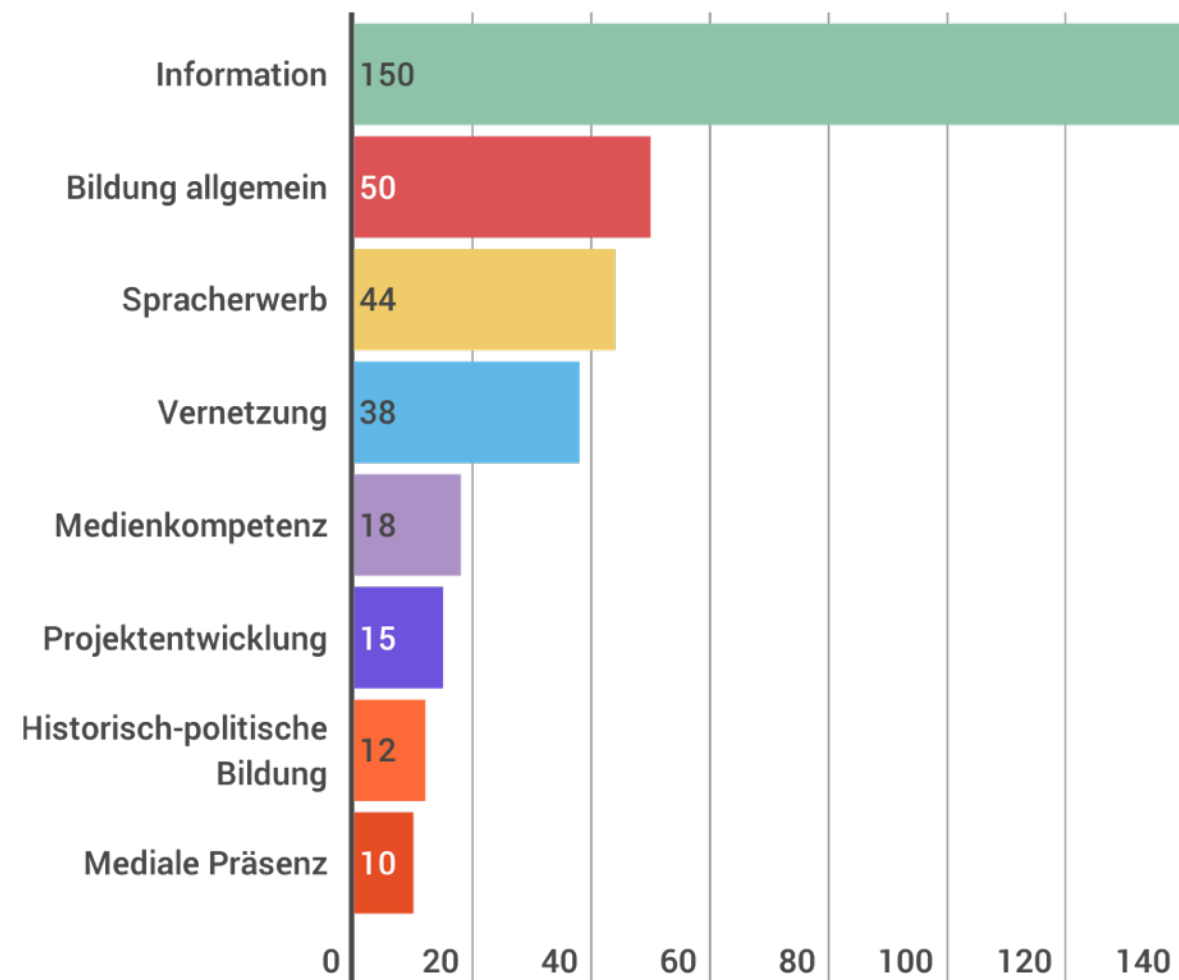
IST-Analyse | Zielgruppe



IST-Analyse | **Genutzte Formate**



IST-Analyse | **Mit welchem Bildungsziel?**



Überblick

- bpb: Aktivitäten – Was ist da, was kommt, was fehlt?
- Was ist eigentlich die werkstatt.bpb.de?
- (Digitale) Bildungsprojekte und Geflüchtete – eine IST-Analyse
- **aha. und was haben wir davon? – Erste Erkenntnisse**

Erste Empfehlungen

Zielgruppen und deren Bedarfe genau definieren

Erste Empfehlungen

**Projekte zu Themen wie Geschichte, Politik, Ethik etc.
sind noch unterrepräsentiert**

Erste Empfehlungen

**Die Zielgruppe der Lehrenden & Coaches braucht noch dringend
Methoden (Fortbildung), Materialien und
pädagogische Unterstützung**

Erste Empfehlungen

**Die vorhandenen Materialien und Angebote sind oft nicht „frei“,
also nicht teilbar, aktualisierbar etc. (CC-Lizenz)**

Erste Empfehlungen

**Es braucht mehr gezielte Angebote & Materialien für
jugendliche Geflüchtete und Kinder
(bzw. Bildungsangebote, die diese besser erreichen)**

Erste Empfehlungen

**Integrative Angebote fehlen
(Lehrende, Lernende, Eltern, Betreuende, Notunterkünfte etc.)**

Erste Empfehlungen

**Visuelle, kompakte Bildungsangebote,
Inhalte mit „NEWS-Charakter“ als Bildungsteaser**

Erste Empfehlungen

Social Media einsetzen, Social Media Peers etablieren

Erste Empfehlungen

Ausbildung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Erste Empfehlungen

Eine stärkerer (deutschlandweiter) Austausch zwischen den Lehrenden und Akteuren sowie die Weitergabe von Erfahrungen (Konferenzen, Fachforen, Stammtische, Onlinegruppen/-foren)

**(Digitale) Bildungsprojekte,
...wir arbeiten weiter daran**

**Präsentation von werkstatt.bpb.de
zum Digitalen Bildungsgipfel 2016
14. Juni 2016**

Lizenz: CC-By-Sa 3.0

Bilder: cc-by-sa Bundeszentrale für politische Bildung/bpb